



Estudi sobre el perfil dels visitants i grau de satisfacció a L'Eix Comercial a Cel Obert de CREU COBERTA - SANTS

Barcelona, Juny del 2008

INDEX

Introducció: Fitxa Tècnica de l'Estudi. Metodologia de l'Estudi del perfil del consumidor de l'eix comercial de Creu Coberta – Sants.....Pàg.6

I.	Hàbits de compra i de visita	8
1.1	Compra habitual d'alimentació.....	9
1.2	Compra esporàdica d'alimentació.....	10
1.3	Compra habitual d'equipament per a la llar.....	11
1.4	Compra esporàdica d'equipament per a la llar.....	12
1.5	Compra habitual d'equipament personal.....	13
1.6	Compra esporàdica d'equipament personal.....	14
1.7	Compra habitual d'oci.....	15
1.8	Compra esporàdica d'oci.....	16
1.9	Compra habitual per Nadal, Reis i Rebaixes.....	17
1.10	Freqüència de visita a les botigues de l'eix comercial de Sants- Creu Coberta.....	18
1.11	Freqüència de compra a les botigues de l'eix comercial de Sants - Creu Coberta.....	19
1.12	Tipus d'establiment que visita habitualment.....	20
1.13	Tipus d'establiment en el que compra habitualment.....	22
1.14	Intenció de visita en una botiga de l'eix comercial de Sants - Creu Coberta el dia de l'entrevista.....	23
1.15	Intenció de compra en una botiga de l'eix comercial de Sants - Creu Coberta.....	24
1.16	Forma habitual de pagament a l'eix comercial de Sants - Creu Coberta.....	25
1.17	Freqüència de compra als mercats municipals de l'eix comercial.....	28
1.18	Els 2 motius principals per comprar en altres zones que no siguin l'eix comercial de Sants - Creu Coberta.....	37
1.19	Els 2 motius principals diferents de la compra per visitar l'eix comercial de Sants - Creu Coberta.....	38
II.	Opinió dels entrevistats sobre l'eix comercial de Sants – Creu Coberta.....	39
2.1	Les 2 principals avantatges que té comprar a l'eix comercial de Sants - Creu Coberta.....	39
2.2	Els 2 principals inconvenients que té comprar a l'eix comercial de Sants - Creu Coberta.....	40
2.2	Valoració dels comerços i serveis a l'eix comercial de Sants- Creu Coberta.....	41

III.	Coneixement de l'organització encarregada de l'eix de Sants - Creu Coberta.....	43
3.1	Nivell de coneixement de l'eix comercial.....	43
3.2	Definició de l'organització.....	46
3.3	Activitats recordades organitzades a l'eix comercial.....	48
IV.	Perfil sociodemogràfic del visitant de l'eix comercial de Sants - Creu Coberta.....	49
4.1	Lloc de residència.....	49
4.2	Districte de residència a Barcelona dels visitants que no viuen a Sants - Creu Coberta	50
4.3	Zona de residència fora de Barcelona dels visitants que no viuen a Sants -Creu Coberta.....	51
4.4	Mitjà de transport utilitzat per venir a l'eix comercial de Sants - Creu Coberta.....	52
4.5	Tipus de transport públic utilitzat pels visitants que arriben a l'eix.....	53
4.6	Tipus de transport particular utilitzat pels visitants per anar a l'eix.....	54
4.7	Nacionalitat del visitant de l'eix de Sants - Creu Coberta.....	55
4.8	Professió del visitant de l'eix comercial de Sants - Creu Coberta.....	56
4.9	Edat del visitant de l'eix comercial de Sants - Creu Coberta.....	57
4.10	Sexe del visitant de l'eix comercial de Sants - Creu Coberta.....	58
4.11	Classe social del visitant de l'eix comercial de Sants - Creu Coberta.....	59
4.12	El visitant de l'eix comercial de Sants - Creu Coberta, hi va sol o acompanyat?.....	60
4.13	Actitud del visitant de l'eix cap a l'enquesta.....	61
V.	CONCLUSIONS.....	62
	ANEXE: EL QÜESTIONARI	70

ÍNDIX DE TAULES

T1	<i>Composició de la mostra.....</i>	<i>Pàg. 6</i>
T2	<i>Taula de determinació de la grandària de la mostra.....</i>	<i>7</i>
T3	<i>Compra habitual d'alimentació.....</i>	<i>8</i>
T4	<i>Compra esporàdica d'alimentació.....</i>	<i>10</i>
T5	<i>Compra habitual d'equipament per a la llar.....</i>	<i>11</i>
T6	<i>Compra esporàdica d'equipament per a la llar.....</i>	<i>12</i>
T7	<i>Compra habitual d'equipament personal.....</i>	<i>13</i>
T8	<i>Compra esporàdica d'equipament personal.....</i>	<i>14</i>
T9	<i>Compra habitual d'oci.....</i>	<i>15</i>
T10	<i>Compra esporàdica d'oci.....</i>	<i>16</i>
T11	<i>Compra habitual de productes per Nadal, Reis i rebaixes.....</i>	<i>17</i>
T12	<i>Freqüència de visita a les botigues de l'eix.....</i>	<i>18</i>
T13	<i>Freqüència de compra a les botigues de l'eix.....</i>	<i>19</i>
T14	<i>Tipus d'establiment de l'eix visitat habitualment.....</i>	<i>20</i>
T15	<i>Relació entre el tipus d'establiment visitat habitualment a l'eix i el lloc de residència del client.....</i>	<i>21</i>
T16	<i>Tipus d'establiment on compra habitualment.....</i>	<i>22</i>
T17	<i>Intenció de visitar algun establiment durant la visita a l'eix comercial.....</i>	<i>23</i>
T18	<i>Intenció de comprar en algun establiment durant la visita.....</i>	<i>24</i>
T19	<i>Forma habitual de pagament.....</i>	<i>25</i>
T20	<i>Relació entre la forma de pagament i el lloc de residència del client.....</i>	<i>26</i>
T21	<i>Relació entre la forma de pagament i la nacionalitat del client.....</i>	<i>27</i>
T22	<i>Freqüència de compra al mercat municipal d'Hostafrancs.....</i>	<i>28</i>
T23	<i>Freqüència de compra al mercat Municipal de Sants.....</i>	<i>28</i>
T24	<i>Relació entre la compra habitual d'equipament personal i la compra habitual al mercat d'Hostafrancs.....</i>	<i>29</i>
T25	<i>Relació entre el lloc de residència i la compra habitual al mercat d'Hostafrancs.....</i>	<i>30</i>
T26	<i>Relació entre l'edat i la compra habitual al mercat d'Hostafrancs.....</i>	<i>31</i>
T27	<i>Relació entre l'edat i la compra habitual al mercat de Sants.....</i>	<i>32</i>
T28	<i>Relació entre la compra habitual al mercat d'Hostafrancs i el sexe.....</i>	<i>33</i>
T29	<i>Relació entre la compra habitual al mercat de Sants i el sexe.....</i>	<i>34</i>
T30	<i>Relació entre la nacionalitat i la compra habitual al mercat d'Hostafrancs.....</i>	<i>35</i>
T31	<i>Relació entre la nacionalitat i la compra al mercat Municipal de Sants.....</i>	<i>36</i>
T32	<i>Primer i segon motiu per comprar en altres zones.....</i>	<i>37</i>
T33	<i>Primer i segon motiu diferents de la compra per visitar l'eix.....</i>	<i>38</i>
T34	<i>Primer i segon avantatge en comprar a les botigues de l'eix.....</i>	<i>39</i>
T35	<i>Primer i segon inconvenient en comprar a les botigues de l'eix.....</i>	<i>40</i>
T36	<i>Valoració dels comerços segons els entrevistats.....</i>	<i>41</i>
T38	<i>Coneixement de l'organització.....</i>	<i>43</i>
T39	<i>Relació entre el coneixement de l'organització i el lloc de residència.....</i>	<i>44</i>
T40	<i>Relació entre el coneixement de l'organització i l'edat.....</i>	<i>45</i>
T41	<i>Definició de l'organització.....</i>	<i>46</i>
T42	<i>Relació entre el coneixement de l'organització i de qui s'encarrega.....</i>	<i>47</i>
T43	<i>Activitats recordades organitzades per l'eix comercial.....</i>	<i>48</i>
T44	<i>Lloc de residència.....</i>	<i>49</i>
T45	<i>Districte de residència a Barcelona.....</i>	<i>50</i>
T46	<i>Zona de residència fora de Barcelona.....</i>	<i>51</i>
T47	<i>Mitjà de transport utilitzat.....</i>	<i>52</i>
T48	<i>Transport públic utilitzat.....</i>	<i>53</i>
T49	<i>Transport particular utilitzat.....</i>	<i>54</i>
T50	<i>Nacionalitat del visitant.....</i>	<i>55</i>

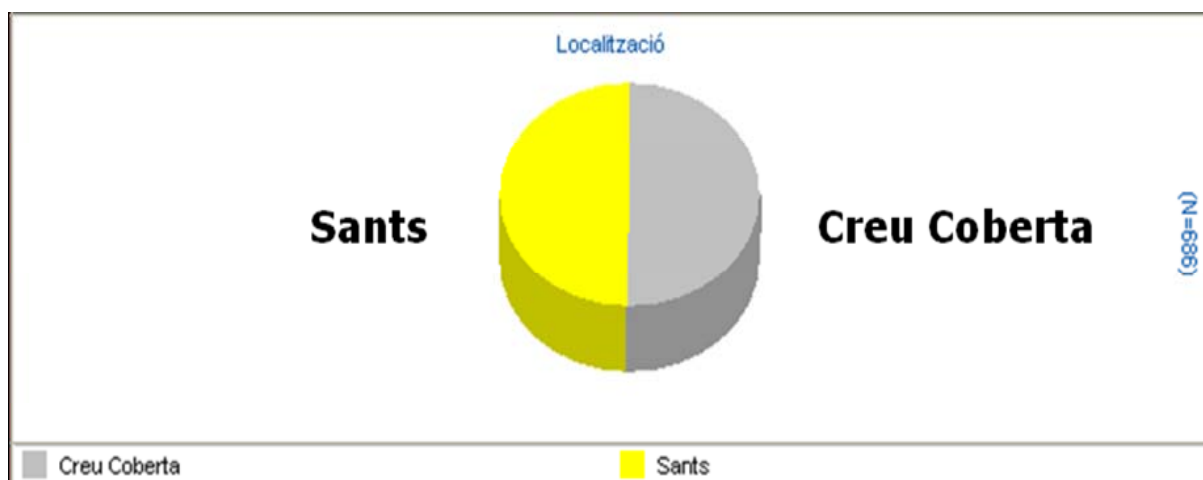
T51	<i>Professió del visitant.....</i>	<i>56</i>
T52	<i>Edat del visitant.....</i>	<i>57</i>
T53	<i>Sexe del visitant.....</i>	<i>58</i>
T54	<i>Classe social del visitant.....</i>	<i>59</i>
T55	<i>Els visitants de l'eix, hi van sols o acompanyats?.....</i>	<i>60</i>
T56	<i>Actitud del visitant cap a l'entrevista.....</i>	<i>61</i>

INTRODUCCIÓ: Fitxa Tècnica de l'estudi. Metodologia de l'Estudi del perfil del consumidor de l'eix comercial de Creu Coberta - Sants.

La mostra es compon d'un total de 686 qüestionaris en la totalitat, distribuint-se quasi per igual entre les dues zones: 345 per zona de Creu Coberta (50.3 %) i 341 per la zona de Sants (49.7%), el que es tradueix en un marge d'error de mostreig inferior al 4% pel conjunt de dades el qual ho fa altament representatiu.

El control de qualitat del Treball de camp de realització de les entrevistes personals s'ha fet durant un període d'octubre a novembre, el que ens permet la seva comparació amb totes les dades d'altres estudis d'Eixos Comercials de Barcelona.

Tractament informàtic de les dades amb el programa estadístic de Tesi Gandia, conegut com Gandia Barb Win.



T1	Freqüències	Percentatges	% Acumulat
Total	686	100	100
Creu Coberta	345	50,3	50,3
Sants	341	49,7	100

T2. Taula de determinació de la grandària de la mostra

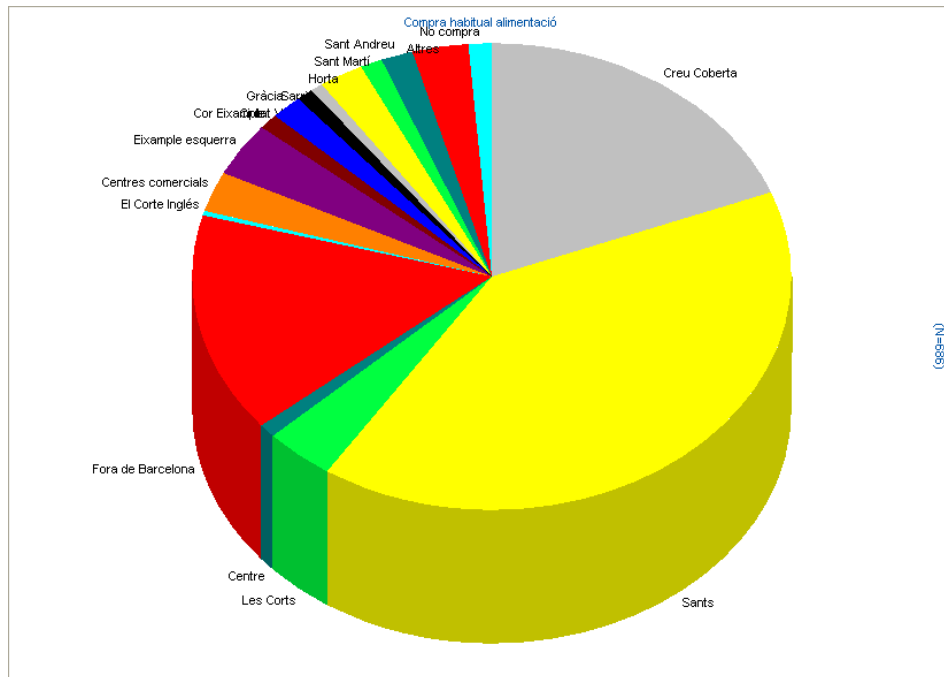
Amplitud de la població	±1%	±2%	±3%	±4%	±5%	±10%
500					222	83
1000				385	286	91
1500			638	441	316	94
2000			714	476	333	95
2500		1250	769	500	345	96
3000		1364	811	517	353	97
3500		1458	843	530	359	97
4000		1538	870	541	364	98
4500		1607	891	549	367	98
5000		1667	909	556	370	98
6000		1765	938	566	375	98
7000		1842	959	574	378	99
8000		1905	976	580	381	99
9000		1957	989	584	383	99
10000	5000	2000	1000	588	385	99
15000	6000	2143	1034	600	390	99
20000	6667	2222	1053	606	392	100
25000	7143	2273	1064	610	394	100
50000	8333	2381	1087	617	397	100
100000	9091	2439	1099	621	398	100
∞	10000	2500	1111	625	400	100

Arkin y Colton, "tables for statisticians"

I. HÀBITS DE VISÍTA I DE COMPRA

I.1 COMPRA HABITUAL D'ALIMENTACIÓ

El 64.9% dels entrevistats declaren realitzar habitualment la compra de productes alimentaris a l'eix comercial de Sants i de la Creu Coberta, dels quals un 43.9% de les persones entrevistades correspon a Sants i un 21% a Creu Coberta.



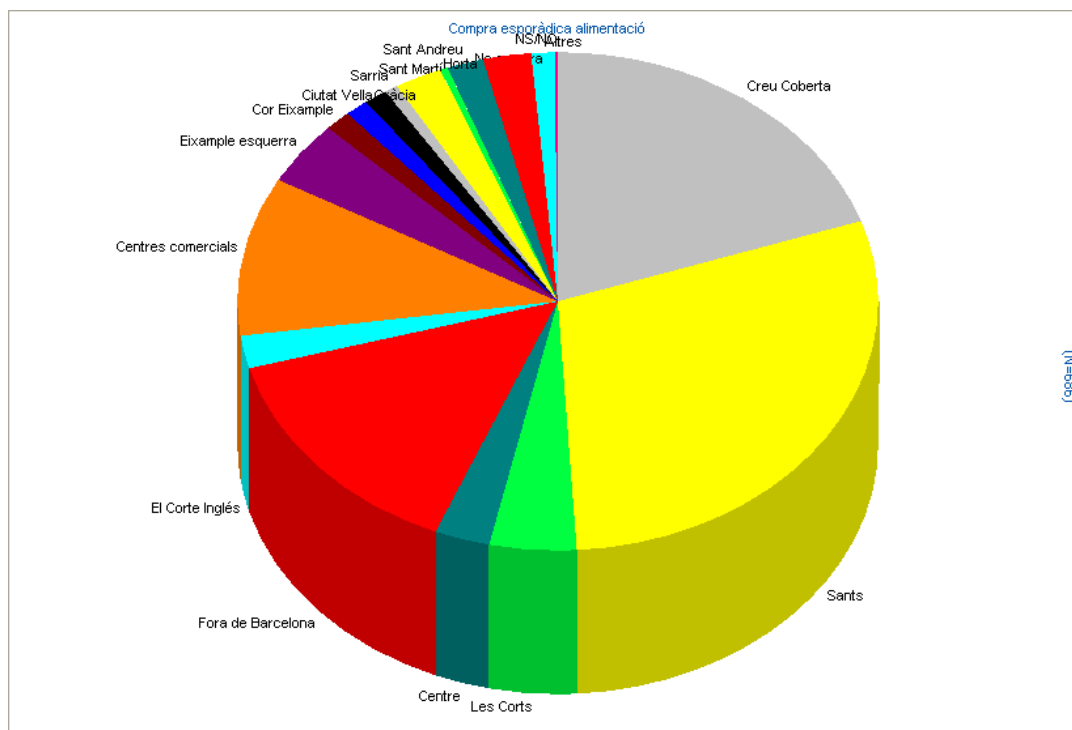
T3

Compra habitual d'alimentació	Freqüències	Percentatges Verticals
Total	686	
Creu Coberta	144	21
Sants	301	43,9
Les Corts	28	4,1
Barna Centre	7	1
Fora de Barcelona	115	16,8
El Corte Inglés	2	0,3
Ikea		
Centres comercials	21	3,1
Eixample esquerra	28	4,1
Cor Eixample	8	1,2
Gràcia	13	1,9
Ciutat Vella	7	1
Sarrià	5	0,7
Horta	18	2,6
Sant Martí	9	1,3
Sant Andreu	13	1,9
Altres	23	3,4
No compra	9	1,3

És significatiu destacar que un 6.8% declara comprar habitualment l'alimentació fora de Barcelona pel que aquestes respostes representen el 81.7% del total. Si mirem la importància de l'alimentació en la resta dels eixos comercials de Barcelona, a una distancia molt notable tindrem l'eix comercial de les Corts amb el 4.1% i el de l'Eixample Esquerra amb un percentatge idèntic. És també rellevant destacar que el Gran Magatzem del Corte Inglés només obté un 0,3% de declaració de la compra habitual i que IKEA no comptabilitza cap mena de resposta, el qual és lògic, ja que en aquesta botiga la seva activitat principal són els mobles. En canvi, la compra d'alimentació en els centres Comercials arriben al valor del 3.1%.

I.2 COMPRA **ESPORÀDICA** D'ALIMENTACIÓ

La Compra esporàdica d'alimentació a Sants segueix ocupant la primera posició amb un 31,9%, m'entres que la Creu Coberta repeteix el valor de la compra habitual amb un 21,7%, pel que ambdues segueixen aportant una influencia conjunta del 53,6%. La compra esporàdica d'alimentació fora de Barcelona manté el valor del 15,7%, sent rellevant esmentar que el 11,4 % de compra esporàdica als Centres Comercials.

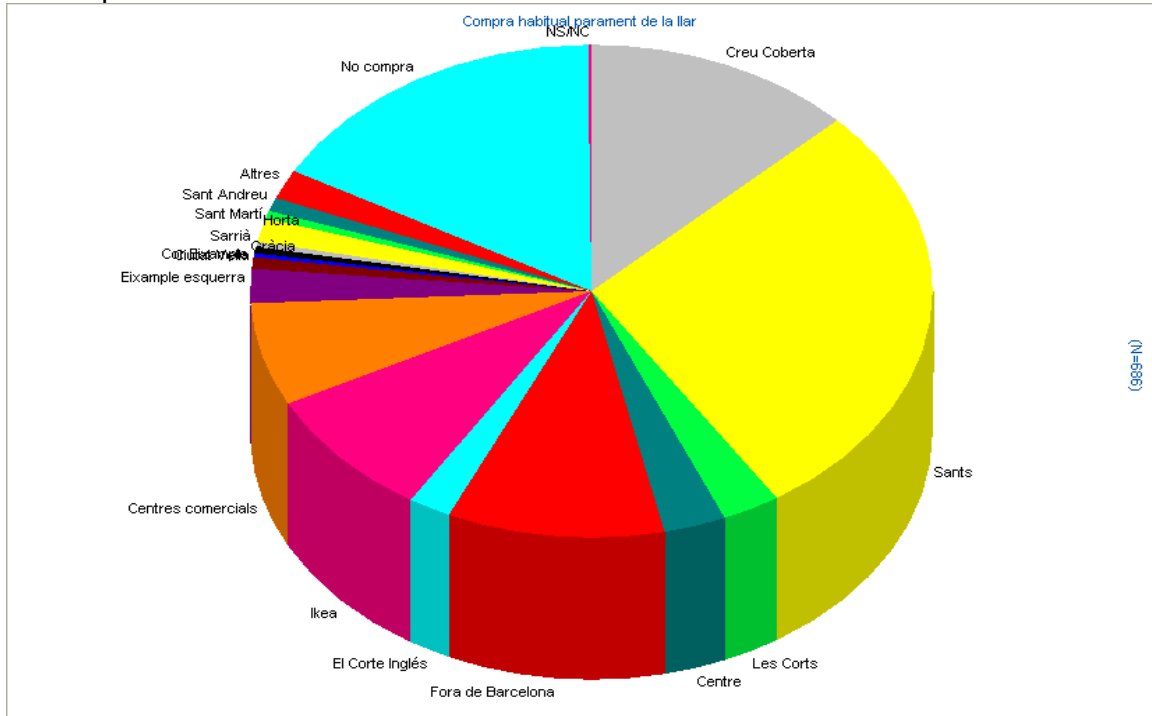


T4	Freqüències	%Verticals
Total	686	
Compra esporàdica alimentació		
P5E	686	
Creu Coberta	149	21,7
Sants	219	31,9
Les Corts	33	4,8
Barna Centre	21	3,1
Fora de Barcelona	108	15,7
El Corte Inglés	16	2,3
Ikea		
Centres comercials	78	11,4
Eixample esquerra	31	4,5
Cor Eixample	10	1,5
Gràcia	9	1,3
Ciutat Vella	9	1,3
Sarrià	5	0,7
Horta	18	2,6
Sant Martí	3	0,4
Sant Andreu	14	2,0
Altres	18	2,6
No compra	9	1,3
NS/NC	1	0,1

I.3 COMPRA HABITUAL D'EQUIPAMENT PER A LA LLAR

L'eix comercial de Sants - Creu Coberta segueix sent el lloc preferit dels consumidors pel seu equipament de la llar amb un 44% del que un 30,2% correspon a Sants i un 13,8% a la Creu Coberta.

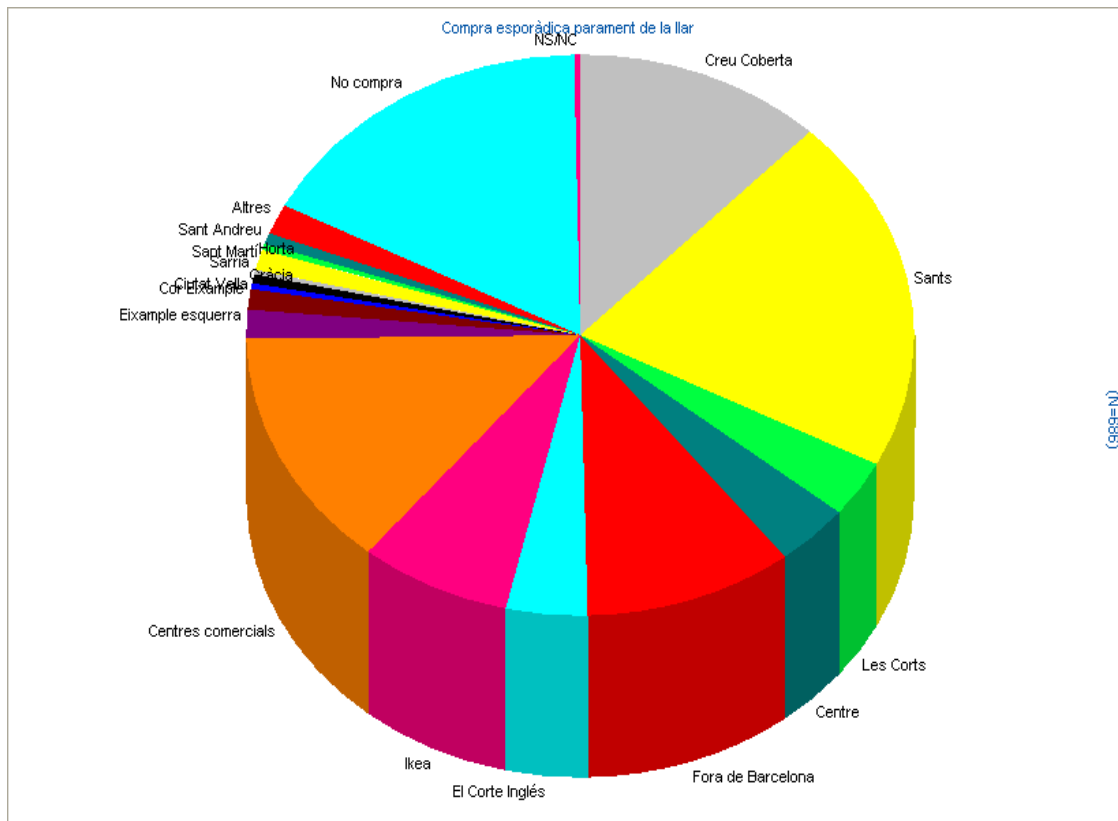
Aquí també és important notar que l'11,1% dels entrevistats ho fa fora de Barcelona i que Ikea està en quarta posició amb un 9,2% per davant dels centres comercials que arriben a un 7,3 %. El 18,1% dels entrevistats no s'encarrega de la compra de productes d'equipament per la casa.



T5	Freqüències	% Verticals
Total	686	
Compra habitual parament de la llar		
P2H	686	
Creu Coberta	95	13,8
Sants	207	30,2
Les Corts	20	2,9
Barna Centre	22	3,2
Fora de Barcelona	76	11,1
El Corte Inglés	15	2,2
Ikea	63	9,2
Centres comercials	50	7,3
Eixample esquerra	17	2,5
Cor Eixample	5	0,7
Gràcia	2	0,3
Ciutat Vella	3	0,4
Sarrià	3	0,4
Horta	11	1,6
Sant Martí	4	0,6
Sant Andreu	7	1
Altres	14	2
No compra	124	18,1
NS/NC	1	0,1

I.4 COMPRA ESPORÀDICA D'EQUIPAMENT PER A LA LLAR

Els resultats són molt semblats als de la pregunta anterior, ja que es manté la influència conjunta de l'eix Sants Coberta amb un 36,1% de les preferències de les que un 22,7% són per Sants i un 13,4% per a la Creu Coberta, seguits en tercera posició pels centres comercials amb un 15,3%.

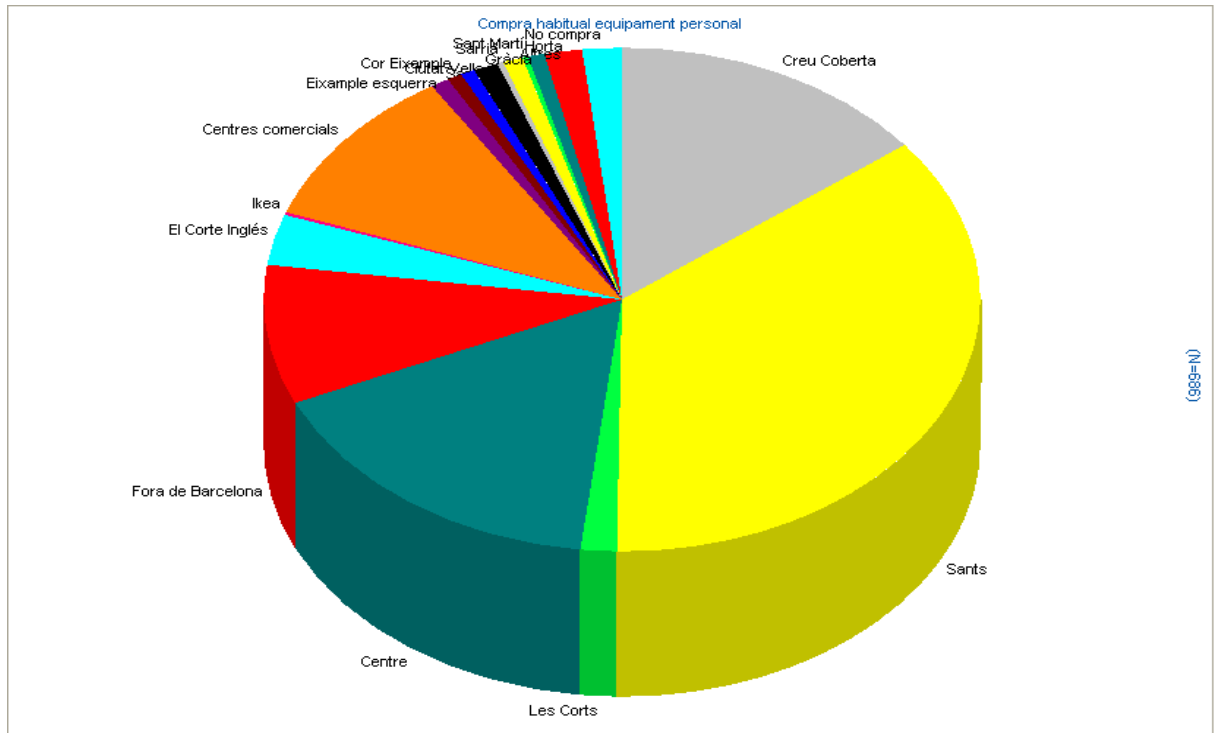


T6	Freqüències	% Verticals
Total	686	
Compra esporàdica parament de la llar		
P6E	686	
Creu Coberta	92	13,4
Sants	156	22,7
Les Corts	25	3,6
Barna Centre	27	3,9
Fora de Barcelona	77	11,2
El Corte Inglés	30	4,4
Ikea	56	8,2
Centres comercials	105	15,3
Eixample esquerra	13	1,9
Cor Eixample	9	1,3
Gràcia	2	0,3
Ciutat Vella	4	0,6
Sarrià	2	0,3
Horta	9	1,3
Sant Martí	3	0,4
Sant Andreu	5	0,7
Altres	13	1,9
No compra	130	19
NS/NC	2	0,3

I.5 COMPRA HABITUAL D'EQUIPAMENT PERSONAL

Aquí veiem que l'eix comercial de Sants - Creu Coberta representa més de la meitat amb un 57,3% de les declaracions de compra habitual d'equipament personal del que un 40,7% és de Sants i un 16,6% de la Creu Coberta.

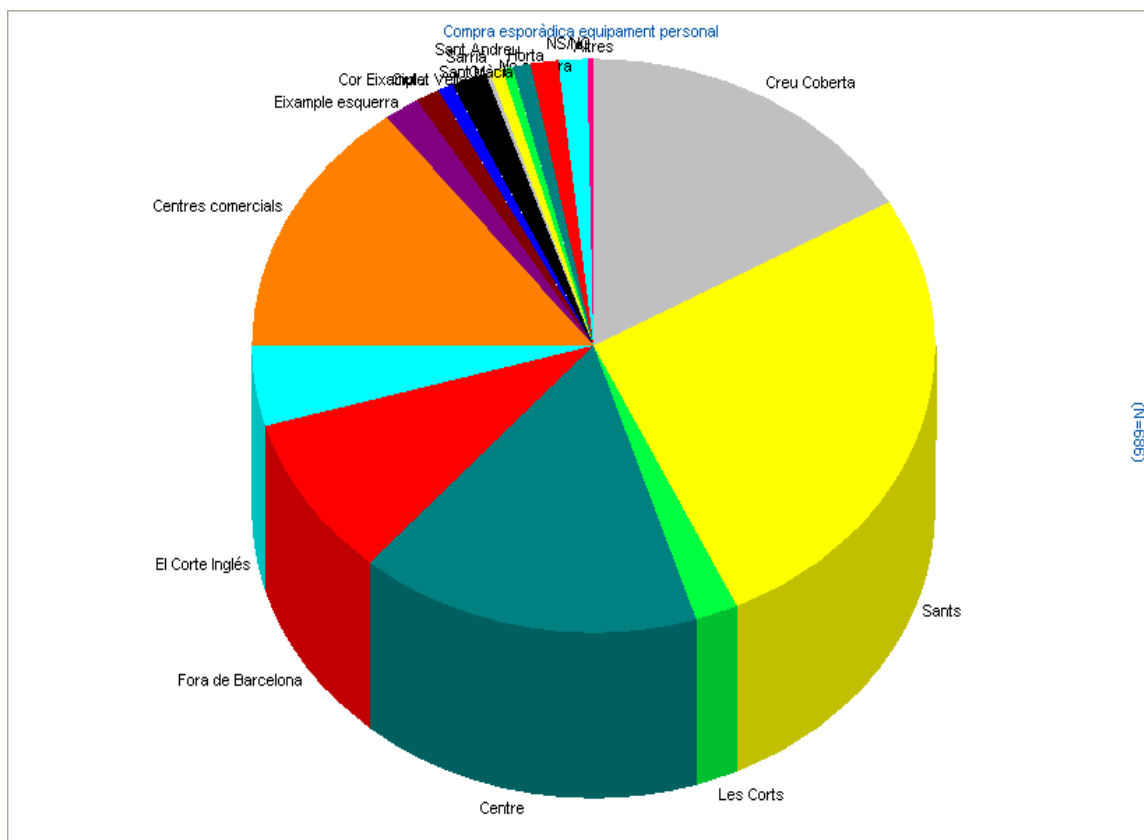
S'ha de destacar que a nivell d'equipament personal es constata la importància de la compra en el centre de la ciutat, ja que Barcelona Centre ostenta un 18,7% molt superior al 12% dels centres comercials.



T7	Freqüències	% Verticals
Total	686	
Compra habitual equipament personal		
P3H	686	
Creu Coberta	114	16,6
Sants	279	40,7
Les Corts	13	1,9
Barna Centre	128	18,7
Fora de Barcelona	70	10,2
El Corte Inglés	26	3,8
Ikea	1	0,1
Centres comercials	82	12
Eixample esquerra	7	1
Cor Eixample	5	0,7
Gràcia	5	0,7
Ciutat Vella	9	1,3
Sarrià	2	0,3
Horta	7	1
Sant Martí	2	0,3
Sant Andreu	6	0,9
Altres	13	1,9
No compra	14	2
NS/NC		

I.6 COMPRA ESPORÀDICA D'EQUIPAMENT PERSONAL

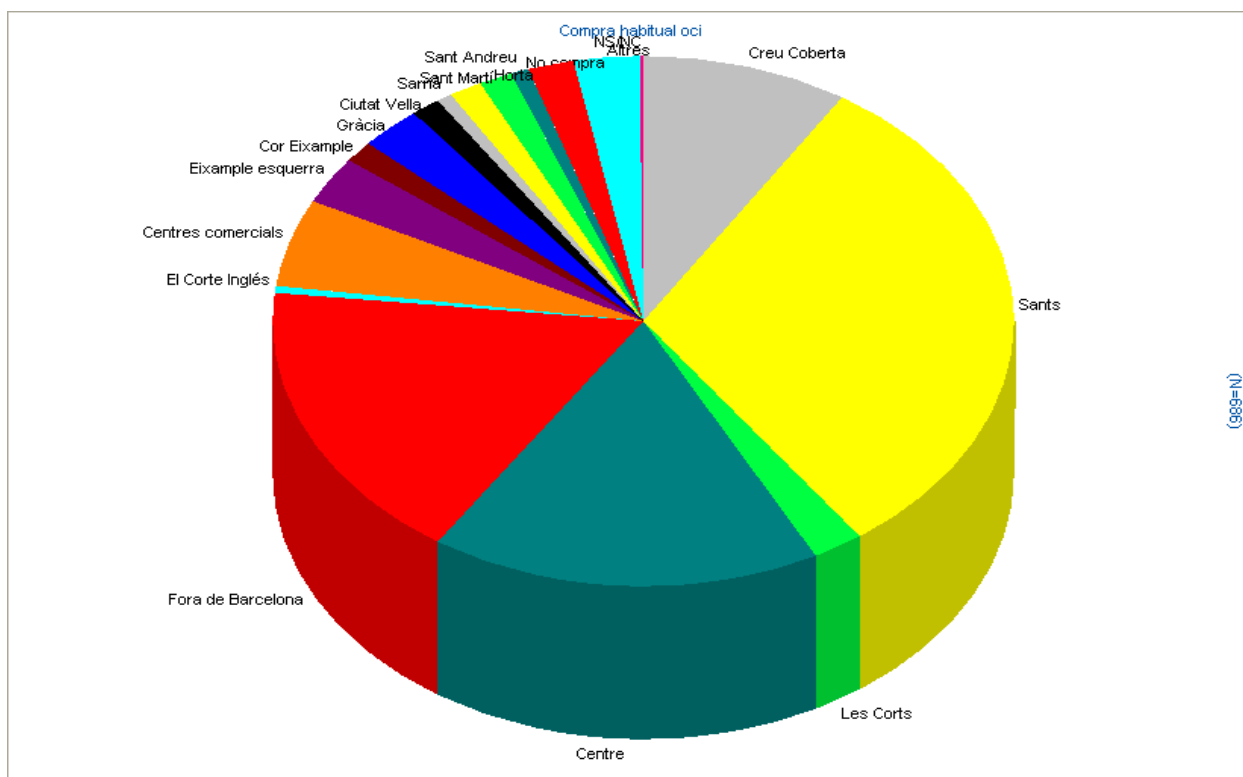
Aquí veiem que l'eix comercial de Sants - Creu Coberta representa més de la meitat, amb un 53,1%, seguit per les compres al centre de la ciutat (20%) i als centres comercials amb el 18,2%.



T8	Freqüències	Percentatges
Total	686	100
Compra esporàdica equipament personal		
P7E	686	100
Creu Coberta	141	20,6
Sants	223	32,5
Les Corts	17	2,5
Centre	137	20
Fora de Barcelona	77	11,2
El Corte Inglés	38	5,5
Ikea		
Centres comercials	125	18,2
Eixample esquerra	14	2
Cor Eixample	10	1,5
Gràcia	6	0,9
Ciutat Vella	14	2
Sarrià	2	0,3
Horta	5	0,7
Sant Martí	4	0,6
Sant Andreu	7	1
Altres	11	1,6
No compra	12	1,7
NS/NC	2	0,3

I.7 COMPRA HABITUAL D'OCI

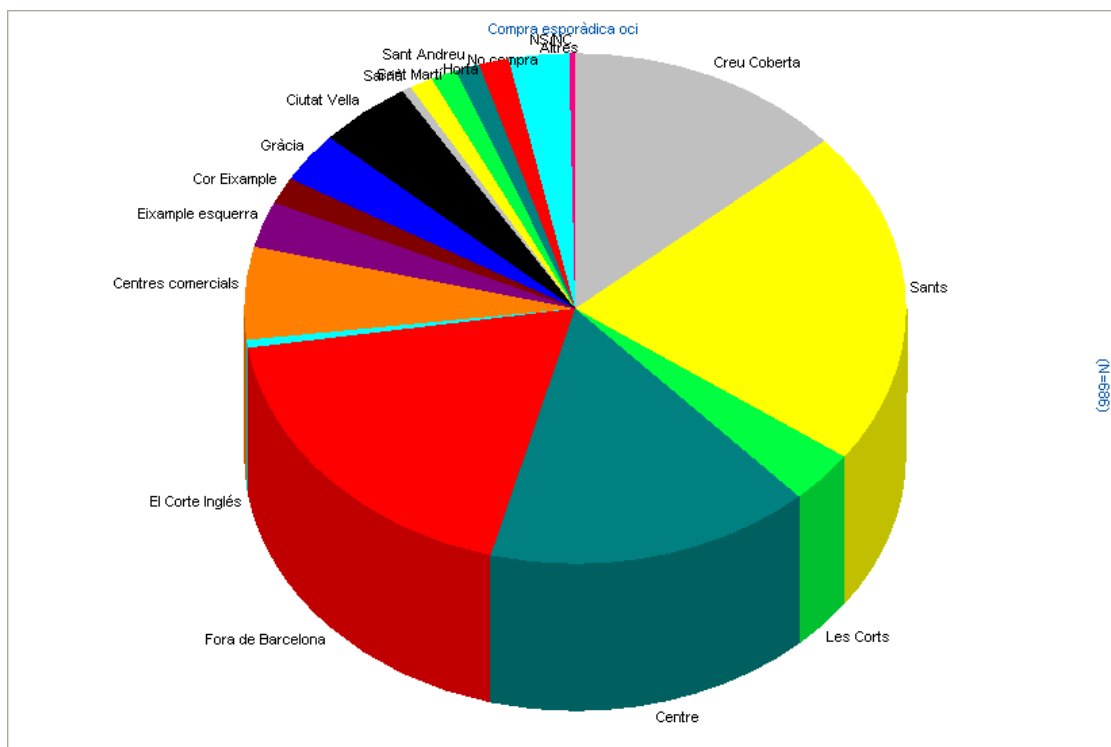
La influència conjunta de les declaracions de compra habitual d'oci a l'eix de Sants - Creu Coberta és de 44,4% amb un 34,3% per Sants i un 10,1% per la Creu Coberta, sent significatiu destacar la importància de Barna Centra amb el 18,8% i de fora de Barcelona amb el 19,9%.



T9	Freqüències	%Verticals
Total	686	
Compra habitual oci		
P4H	686	
Creu Coberta	69	10,1
Sants	235	34,3
Les Corts	17	2,5
Barna Centre	129	18,8
Fora de Barcelona	132	19,2
El Corte Inglés	3	0,4
Ikea		
Centres comercials	41	6
Eixample esquerra	22	3,2
Cor Eixample	10	1,5
Gràcia	20	2,9
Ciutat Vella	10	1,5
Sarrià	5	0,7
Horta	11	1,6
Sant Martí	11	1,6
Sant Andreu	6	0,9
Altres	15	2,2
No compra	22	3,2
NS/NC	1	0,1

I.8 COMPRA ESPORÀDICA D'OCI

La compra esporàdica d'oci a la zona de Sants - Creu Coberta continua sent important amb el 39,9% que desglossa en un 24% per Sants i un 15,6% per Creu Coberta, seguida del 18,2% per Barcelona Centre i del 21,1% per fora de Barcelona.



T10	Freqüències	Percentatges
Total	686	100
Compra esporàdica oci		
P8E	686	100
Creu Coberta	107	15,6
Sants	167	24,3
Les Corts	26	3,8
Centre	125	18,2
Fora de Barcelona	145	21,1
El Corte Inglés	4	0,6
Ikea		
Centres comercials	46	6,7
Eixample esquerra	23	3,4
Cor Eixample	13	1,9
Gràcia	25	3,6
Ciutat Vella	36	5,2
Sarrià	4	0,6
Horta	9	1,3
Sant Martí	10	1,5
Sant Andreu	9	1,3
Altres	12	1,7
No compra	23	3,4
NS/NC	2	0,3

I.9 COMPRA HABITUAL PER NADAL, REIS I REBAIXES

Per completar l'estudi sobre els hàbits de compra, hem introduït una pregunta que fa referència a on solen anar els consumidors en ocasions especials com Nadal, Reis o les rebaixes.

Els resultats són els següents:

1) Alimentació

Augmenta la tendència de comprar dins de l'eix comercial de Sants - Creu Coberta, ja que el percentatge passa del 64,9%, que havíem obtingut en la compra habitual, al 71,5% per aquestes dates singulars.

2) Equipament de la llar

També s'observa un gran augment de la compra dins de l'eix comercial de Sants - Creu Coberta al passar d'un percentatge de compra habitual del 4% al 54,7%.

3) Equipament personal

Augment rellevant del 57% de compra habitual dins de l'eix comercial de Sants - Creu Coberta amb un 75,4%, al mateix temps que també augmenta la compra a Barcelona Centre del 18,7% al 29,4%, així com als centres comercials del 12% al 25,9%, i al Corte Inglés del 3,8% al 10,2%.

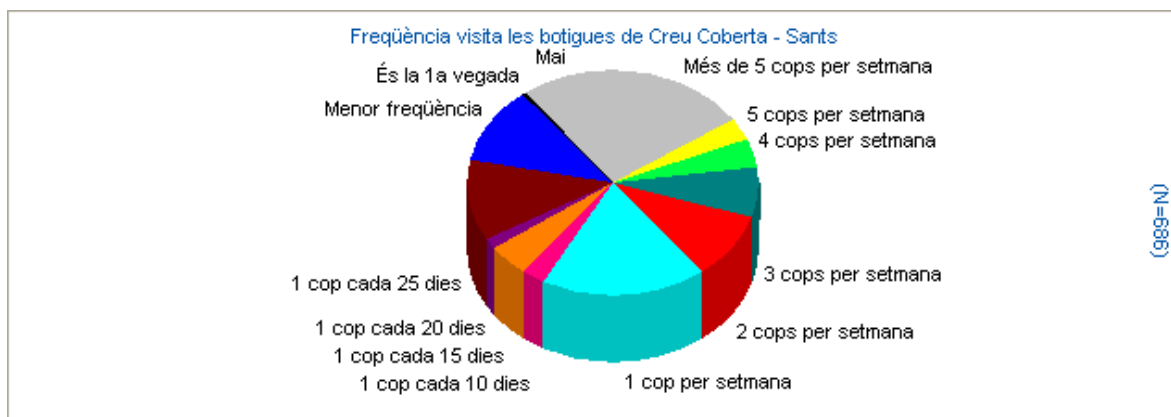
4) Oci

La compra d'oci augmenta del 4,4% de la compra habitual a l'eix de Sants - Creu Coberta al 58,2%, seguida per Barcelona centre que passa del 18,8% al 25% i de la compra fora de Barcelona del 19% al 25%.

Compra Habitual de Productes per Nadal, Reis i Rebaixes								
T11	Alimentació		Parament de la llar		Equipament Personal		Oci	
	Freqüències	Percentatges	Freqüències	Percentatges	Freqüències	Percentatges	Freqüències	Percentatges
TOTAL	686		686		686		686	
Creu Coberta	171	24,9	131	19,1	170	24,8	118	17,2
Sants	320	46,6	244	35,6	347	50,6	281	41
Les Corts	28	4,1	19	2,8	17	2,5	19	2,8
Centre	26	3,8	65	9,5	202	29,4	205	29,9
Fora de Barcelona	140	20,4	107	15,6	108	15,7	173	25,2
El Corte Inglés	29	4,2	64	9,3	70	10,2	20	2,9
Ikea	2	0,3	62	9	1	0,1	3	0,4
Centres comercials	95	13,8	151	22	178	25,9	92	13,4
Eixample esquerra	31	4,5	14	2	15	2,2	22	3,2
Cor Eixample	8	1,2	10	1,5	13	1,9	11	1,6
Gràcia	10	1,5	5	0,7	9	1,3	27	3,9
Ciutat Vella	10	1,5	6	0,9	13	1,9	32	4,7
Sarrià	5	0,7	2	0,3	4	0,6	4	0,6
Horta	17	2,5	10	1,5	7	1	10	1,5
Sant Martí	7	1	3	0,4	2	0,3	6	0,9
Sant Andreu	15	2,2	8	1,2	11	1,6	10	1,5
Altres	20	2,9	16	2,3	16	2,3	18	2,6
No compra	39	5,7	128	18,7	39	5,7	52	7,6

I.10 FREQUÈNCIA DE VISITA A LES BOTIGUES DE L'EIX COMERCIAL DE SANTS - CREU COBERTA

El 39.5% de les persones entrevistades visita les botigues de l'eix comercial de Sants Coberta un mínim de dues vegades per setmana, percentatge que augmenta en els entrevistats si incloem a les persones que com a mínim ho fan una vegada per setmana.



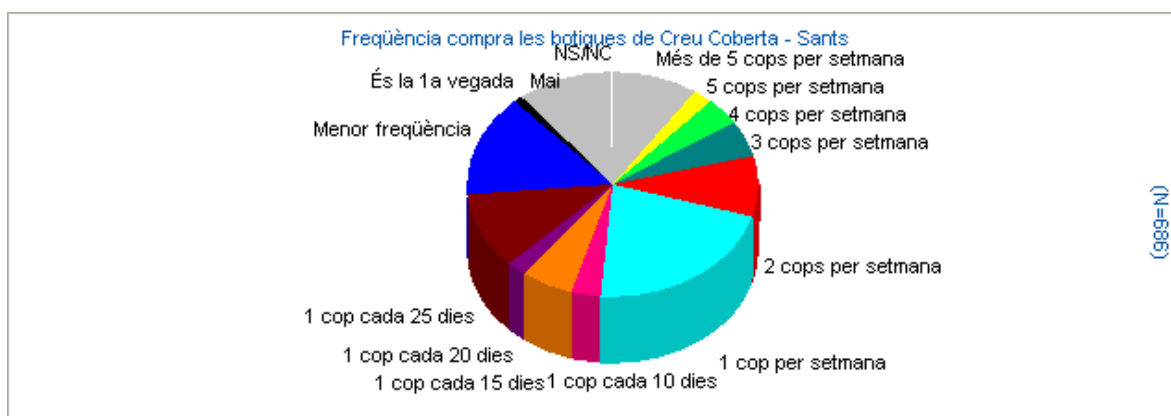
T12	Freqüències	Percentatges	% Acumulat
Total	686	100	100
Frequència visita les botigues de Creu Coberta - Sants			
P9	686	100	
Més de 5 cops per setmana	108	15,7	15,7
5 cops per setmana	21	3,1	18,8
4 cops per setmana	29	4,2	23
3 cops per setmana	48	7	30
2 cops per setmana	65	9,5	39,5
1 cop per setmana	126	18,4	57,9
1 cop cada 10 dies	17	2,5	60,3
1 cop cada 15 dies	31	4,5	64,9
1 cop cada 20 dies	11	1,6	66,5
1 cop cada 25 dies	80	11,7	78,1
Menor freqüència	77	11,2	89,4
És la 1a vegada	4	0,6	89,9
Mai	69	10,1	100
NS/NC			100

I.11 FREQUÈNCIA DE COMPRA A LES BOTIGUES DE L'EIX COMERCIAL DE SANTS – CREU COBERTA

El hàbits de freqüència de compra a les botigues de l'eix comercial de Sants – Creu Coberta són molt similars als hàbits de freqüència de visites, el que posa en relleu la alta interrelació entre ambdós conceptes.

De totes maneres també convé matisar que una major freqüència de visita als segments superiors no es correspon necessàriament a una major freqüència de compra.

Això es comprova acumulant un mínim de dues visites per setmana, que era del 39,5% i que es tradueix en un percentatge de compra del 29,7%, diferència d'un 10 punts que per la freqüència de compra d com a mínim d'una setmana és d'un 51%, en front amb el percentatge de visita del 57,9%, en que la diferència és de només el 6,9%



T13	Freqüències	Percentatges	% Acumulat
Total	686	100	100
Freqüència compra les botigues de Creu Coberta - Sants	-		
P10	686	100	
Més de 5 cops per setmana	66	9,6	9,6
5 cops per setmana	16	2,3	12
4 cops per setmana	27	3,9	15,9
3 cops per setmana	35	5,1	21
2 cops per setmana	60	8,7	29,7
1 cop per setmana	147	21,4	51,2
1 cop cada 10 dies	23	3,4	54,5
1 cop cada 15 dies	38	5,5	60,1
1 cop cada 20 dies	16	2,3	62,4
1 cop cada 25 dies	76	11,1	73,5
Menor freqüència	102	14,9	88,3
És la 1a vegada	6	0,9	89,2
Mai	73	10,6	99,9
NS/NC	1	0,1	100

I.12 TIPUS D'ESTABLIMENT QUE VISITA HABITUALMENT

En les preguntes anteriors s'havia preguntat per la freqüència de compra habitual i de la compra esporàdica.

L'objectiu d'aquesta pregunta és completar aquesta informació amb les declaracions de visites per tipus d'establiment, sent convenient tenir en compte que els valors declarats de visita poden ser superiors als calors declarats de compra, ja que no sempre una visita es tradueix en això.

Donat que l'11,1% declara no visitar habitualment cap establiment, podem dir que el 88,9% dels entrevistats visita habitualment algun tipus d'establiment a l'eix comercial de Sants – Creu Coberta.

Les respostes permeten veure les importants diferències per tipus d'establiments, ja que depenen de la freqüència de compra de cada producte.

Amb una freqüència de visites superior al 20% tenim a:

Roba personal: 67.3%

Calzado: 64.7%

Alimentació: 61.2%

Bancs-caixes-Correus: 58.2%

Restaurant-Bar: 49%

Complements de vestir: 37.6%

Decoració: 31.8%

Llibres: 23.9%

Per sota del 20% en una freqüència de visita, cal citar a:

Estanc: 14%.

Informàtica: 7.4%

Música: 4.7%

T14	Freqüències	Percentatges Verticals
Total	686	
Tipus d'establiment visita habitualment a l'eix comercial Creu Coberta – Sants		
P11	686	
Alimentació	420	61,2
Roba personal	462	67,3
Llibres	164	23,9
Calçat	444	64,7
Estanc	96	14
Complements de vestir	258	37,6
Música	32	4,7
Decoració	218	31,8
Informàtica	51	7,4
Restaurant – Bar	336	49
Banc – Caixa – Correus	399	58,2
Altres	38	5,5
Cap	76	11,1

Relació entre el tipus d'establiment visitat habitualment a l'eix i el lloc de residència del client

Aquí hem creuat dues variables: el tipus d'establiment que la gent sol visitar a l'eix de Sants – Creu Coberta i el lloc de residència dels entrevistats.

Podem observar que la persona entrevistada que resideix a la mateixa zona de Sants – Creu Coberta es caracteritza per la seva alta freqüència de visita habitual a les botigues amb els valors més elevats per alimentació amb el 86,4%, seguit de decoració amb el 83,9%, estanc amb el 80,2% i Bancs-Caixa-Correus amb el 79,9%.

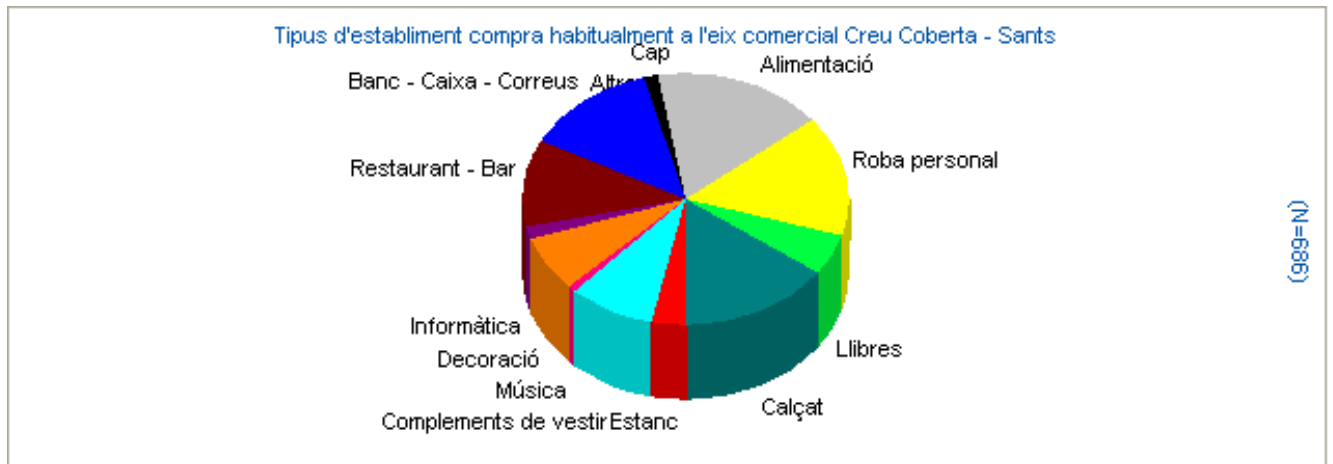
A l'extrem oposat i amb valors més baixos tenim a roba personal amb el 66,5% i a calçat amb el 67,6%, encara que de totes maneres segueixen sent elevats.

En canvi, les persones que viuen a la resta de Barcelona o fora, arriben al seu màxim valor a roba personal amb el 16,2% i 17,3% respectivament i en el calçat amb el 16,9% i 15,5%.

T15	Total	P43 (Total)			
Freqüències		Subtotal	Creu Coberta Sants	-	Resta de Barcelona
					Fora de Barcelona
Total	686	686	386	159	141
Tipus d'establiment visita habitualment a l'eix comercial Creu Coberta - Sants					
Alimentació	420	420	363 (86.4%)	23 (5.5%)	34 (9.8%)
Roba personal	462	462	307 (66.5%)	75 (16.2%)	80 (17.3%)
Llibres	164	164	127 (77%)	20 (12.2%)	17 (10.4%)
Calçat	444	444	300 (67.6%)	75 (16.9%)	69 (15.5%)
Estanc	96	96	77 (80.2%)	9 (9.4%)	10 (10.4%)
Complements de vestir	258	258	187 (72.5%)	33 (12.8%)	38 (14.7%)
Música	32	32	25 (78.1%)	4 (12.5%)	3 (9.4%)
Decoració	218	218	183 (83.9%)	19 (8.7%)	16 (7.3%)
Informàtica	51	51	40 (78.9%)	6 (11.8%)	5 (9.8%)
Restaurant - Bar	336	336	246 (73.2%)	47 (14%)	43 (12.8%)
Banc - Caixa - Correus	399	399	319 (79.9%)	42 (10.5%)	38 (9.5%)
Altres	38	38	9 (23.7%)	18 (47.4%)	11 (28.9%)
Cap	76	76	2 (2.6%)	364 (47.4%)	38 (50%)

I.13 TIPUS D'ESTABLIMENT EN EL QUE COMPRA HABITUALMENT

Si comparem els percentatges declarats de visita habitual amb els d'aquesta taula de compra habitual és molt important destacar que el grau de compra a l'eix comercial de Sants – Creu Coberta és molt elevat, ja que es situa en un mínim de 83% per la música, en un 95% per decoració i llibres, 96% per la informàtica, m'entres que per la resta de productes oscil·la entre un 97 i un 100%.



T16	Freqüències	Percentatges Verticals
Total	686	
Tipus d'establiment compra habitualment a l'eix comercial Creu Coberta - Sants		
P12	686	
Alimentació	422	61,5
Roba personal	459	66,9
Llibres	156	22,7
Calçat	436	63,6
Estanc	97	14,1
Complementes de vestir	251	36,6
Música	27	3,9
Decoració	208	30,3
Informàtica	49	7,1
Restaurant - Bar	333	48,5
Banc - Caixa - Correus	397	57,9
Altres	38	5,5
Cap	80	11,7

I.14 INTENCIÓ DE VISITA EN UNA BOTIGA DEL CENTRE COMERCIAL DE SANTS – CREU COBERTA EN EL DIA DE L'ENTREVISTA

El 47.7% de les persones entrevistades té la intenció de visitar botigues de Sants – Creu Coberta durant el dia de l'entrevista que convé recordar s'havia realitzat de dilluns a dissabte, el qual és un concepte important sobre l'atractiu comercial de l'eix Sants – Creu Coberta.



T17			
Intenció de visitar algun establiment en la seva visita d'avui			
P13	686	100	100
Si	327	47,7	47,7
No	359	52,3	100
NS/NC			100

I.15 INTENCIÓ DE COMPRA A LES BOTIGUES DE L'EIX COMERCIAL DE SANTS – CREU COBERTA EL DIA DE L'ENTREVISTA

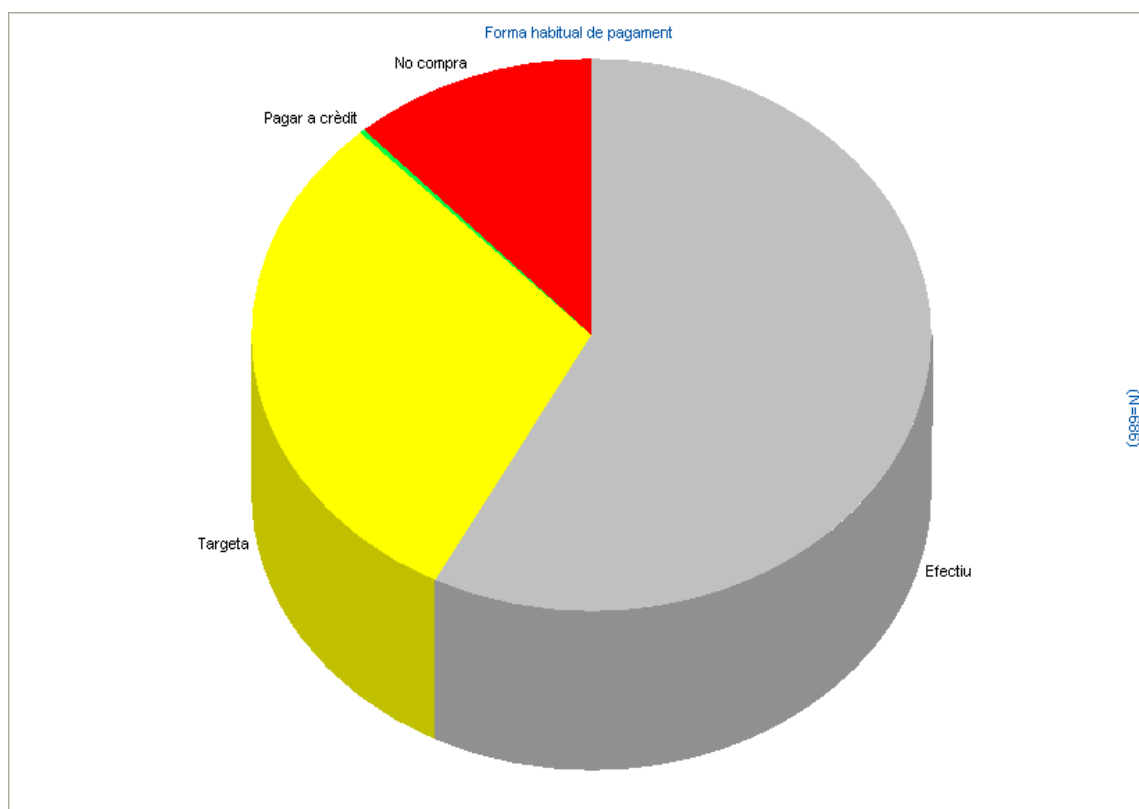
Si comparem el percentatge d'intenció de compra, que és del 40,7%, amb el percentatge de la intenció de visita del 47,7% obtenim que el 85% de les persones que visiten un establiment el dia de l'entrevista, realitzaran una compra efectiva, el qual és un valor molt alt e indicatiu del calor comercial de l'eix de Sants – Creu Coberta.



T18	Freqüències	Percentatges	% Acumulat
Total	686	100	100
Intenció de comprar algun establiment en la seva visita d'avui			
P14	686	100	
Si	279	40,7	40,7
No	407	59,3	100
NS/NC			100

I.16 FORMA HABITUAL DE PAGAMENT A L'EIX COMERCIAL DE SANTS - CREU COBERTA

Aquí podem observar que la forma de pagament més freqüent és l'efectiu amb el 56,7% de la població enquestada. En la segona posició tenim el pagament amb targeta de crèdit amb el 30,5% seguit a molta distància pel pagament a crèdit, que és només del 0,3%.



T19	Freqüències	Percentatges	% Acumulat
Total	686	100	100
Forma habitual de pagament			
P15	686	100	
Efectiu	395	57,6	57,6
Targeta	209	30,5	88
Pagar a crèdit	2	0,3	88,3
Em fien			88,3
No compra	80	11,7	100
NS/NC			100

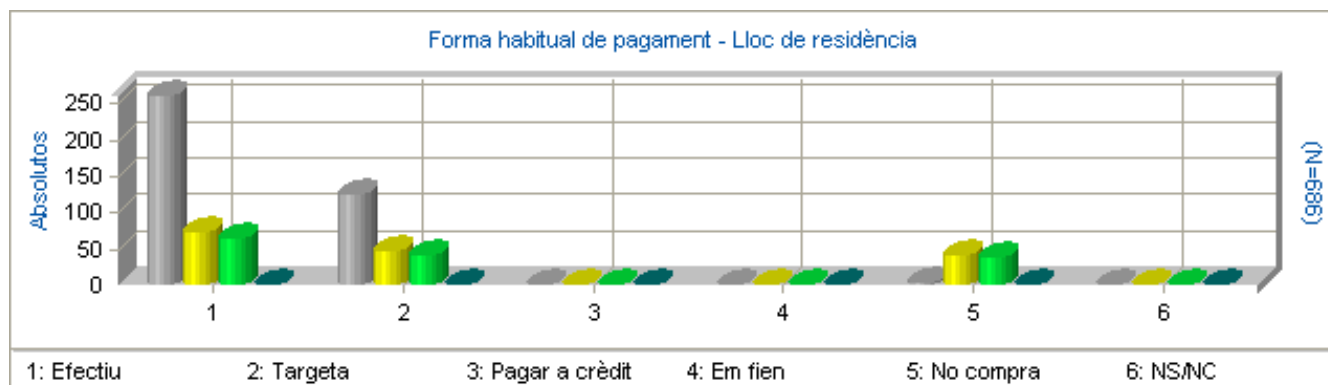
Dels 386 entrevistats que viuen a Sants – Creu Coberta, el 67,4% paguen en efectiu habitualment, el 32,1% paguen amb targeta, ningú paga a crèdit i el 0,01% no compra. Dels 159 entrevistats que viuen a la resta de Barcelona, el 45% paguen en efectiu habitualment, el 28,9% paguen amb targeta i el 25,2% no compra.

Relació entre la forma de pagament i el lloc de residència del client

Dels 141 clients potencials que viuen fora de Barcelona, el 44,7% paguen en efectiu habitualment, el 27,7% paga amb targeta, el 0,01% paga a crèdit i el 27,7% no compra.

En altres paraules, el no admetre targetes de crèdit com a forma de pagament significaria una menor venda.

La gent que viu en Sants - Creu Coberta més que la gent dels altres llocs, generalment paga en majoria en efectiu. En tots els llocs la quantitat de visitants que usa la targeta és molt similar i quasi ningú paga a crèdit.



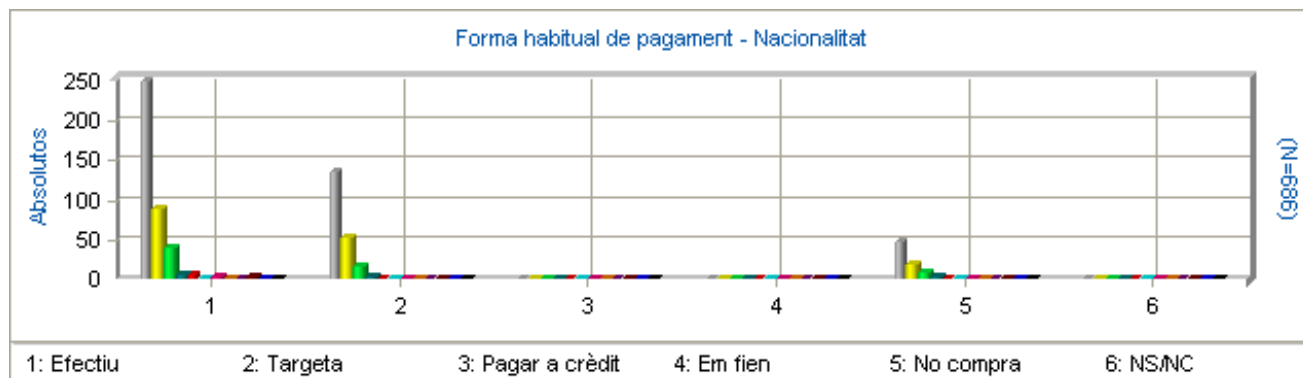
T20	Subtotal	%Efectiu	%Targeta	%Pagar a crèdit	%Em fien	%No compra
Freqüències						
Total	686	57,58%	30,47%	0,29%		11,66%
Lloc de residència						
Creu Coberta - Sants	386	67,36%	32,12%			0,52%
Resta de Barcelona	159	45,28%	28,93%	0,63%		25,16%
Fora de Barcelona	141	44,68%	27,66%	0,71%		26,95%

Relació entre la forma de pagament i la nacionalitat del client

De les 434 persones catalanes, el 57,6% paga en efectiu habitualment, el 31,1% paga amb targeta i només el 0,2% paga a crèdit.

Dels 65 entrevistats que són hispanoamericans, el 60% paga en efectiu, 24,6% paga amb targeta i l'1,5% (una persona) paga a crèdit. Per la resta de les nacionalitats (Europa, Índia, Pakistan, Àsia, Àfrica), les dades són mínimes per poder extraure'n conclusions significatives.

En totes les nacionalitats només 2 entrevistats (un català i un hispanoamericà) paguen a crèdit.



Freqüències T21	Total	%Efectiu	%Targeta	%Pagar a crèdit	%Em fien	%No compra
Total	686	57,58%	30,47%	0,29%	0	11,66%
Nacionalitat						
Catalunya	434	57,60%	31,11%	0,23%	0	11,06%
Resta d'Espanya	160	55,00%	33,13%	0,00%	0	11,88%
Hispanoamèrica	65	60,00%	24,62%	1,54%	0	13,85%
Europa Occidental	11	54,55%	27,27%	0,00%	0	18,18%
Europa Oriental	6	83,33%	16,67%	0,00%	0	0,00%
Índia	2	50,00%	0,00%	0,00%	0	50,00%
Pakistan	2	100,00%	0,00%	0,00%	0	0,00%
Resta d'Àsia	3	33,33%	33,33%	0,00%	0	33,33%
Xina						
Magreb (Marroc, Algèria, Tunísia)	2	100,00%	0,00%	0,00%	0	0,00%
Resta d'Àfrica						

I.17 FREQUÈNCIA DE COMPRA ALS MERCATS MUNICIPALS DE L'EIX COMERCIAL DE SANTS – CREU COBERTA

El 35% de las personas entrevistades a l'eix comercial de Sants – Creu Coberta declaren comprar habitualment al mercat municipal d'Hostafrancs, percentatge que supera el nivell del 30,8% que manifesten fer-ho al mercat municipal de Sants.

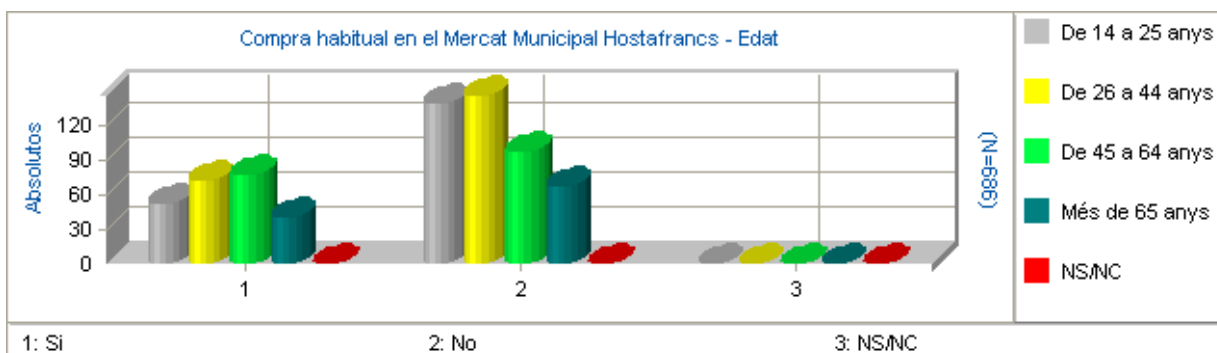
T22	Freqüències	Percentatges	% Acumulat
Total	686	100	100
Compra habitual Mercat Municipal Hostafrancs			
P16	686	100	
Si	240	35	35
No	446	65	100
NS/NC			100

T23	Freqüències	Percentatges	% Acumulat
Total	686	100	100
Compra habitual en el Mercat Municipal Sants			
P17	686	100	
Si	211	30,8	30,8
No	475	69,2	100
NS/NC			100



Relació entre l'edat i la compra habitual al mercat d'Hostafrancs

El perfil d'edat del comprador s'identifica més en la franja de a partir dels 45 anys en endavant, ja que percentualment predominen les persones de més edat en la compra habitual al mercat municipal d'Hostafrancs (el 44,2% d'entre els 45 a 64 anys) en front a la gent jove (el 27,2% d'entre els 14 als 25 anys).



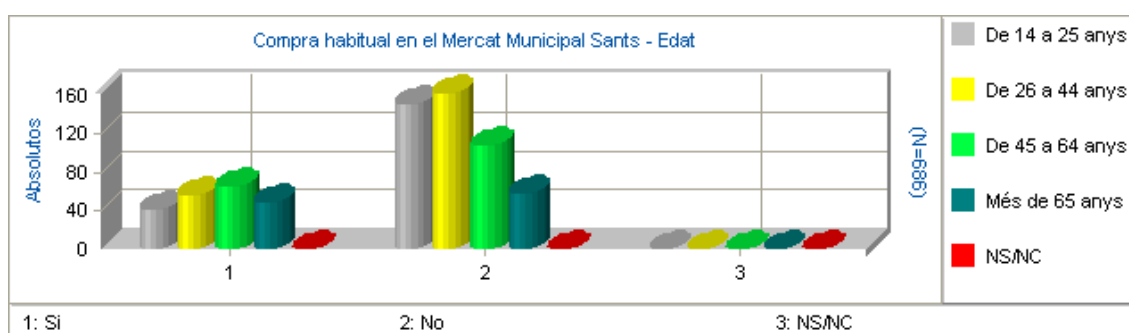
T26

Freqüències	Subtotal	Si	%Si	No	%No
Total	686	240	35%	446	65,01%
Edat					
De 14 a 25 anys	191	52	27.2%	139	72,77%
De 26 a 44 anys	217	72	33.2%	145	66,82%
De 45 a 64 anys	172	76	44.2%	96	55,81%
Més de 65 anys	106	40	37.7%	66	62,26%

Relació entre l'edat i la compra habitual al mercat municipal de Sants

Els resultats de l'edat i la freqüència de compra al mercat municipal de Sants són molt similars als de l'edat i la freqüència de compra al mercat municipal d'Hostafrancs, però la diferència està en que el percentatge de compra augmenta de forma continuada a mesura que augmenta l'edat del visitant.

En general les persones de major edat compren a Sants amb més freqüència que els joves. De la gent d'entre 45 i 64 anys, el 37,8% compra a Sants amb freqüència i de la gent que té més de 65 anys, quasi la meitat (el 46,2%).

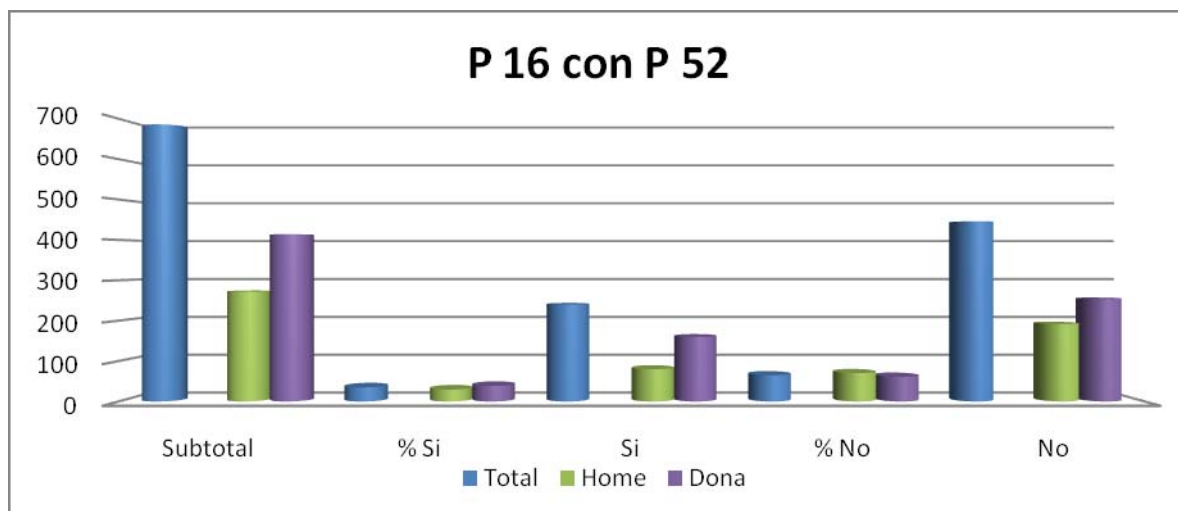


T 27

Freqüències	Subtotal	Si	%Si	No
Total	686	211	30.8%	475
Edat				
De 14 a 25 anys	191	41	21.5%	150
De 26 a 44 anys	217	56	25.8%	161
De 45 a 64 anys	172	65	37.8%	107
Més de 65 anys	106	49	46.2%	57

Relació entre la compra habitual al mercat municipal d'Hostafrancs i el sexe

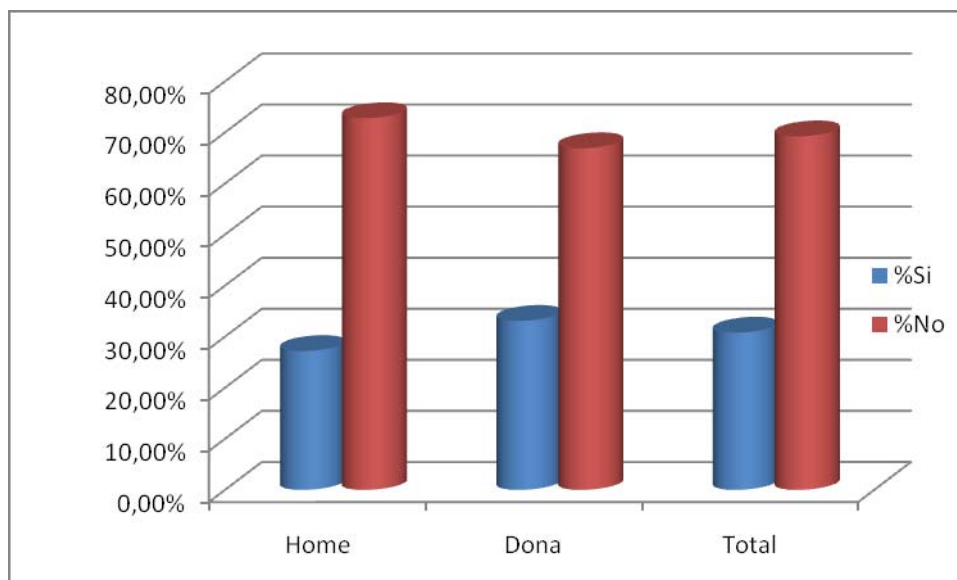
Les dones compren, de manera més habitual que en els homes, al mercat municipal d'Hostafrancs. El 38,6% de les dones compren habitualment a Hostafrancs comparat amb el 29,4% dels homes.



T 28	Subtotal	% Si	Si	% No	No
Total	686	34,9854227	240	65,0145773	446
Sexe					
Home	272	29,4117647	80	70,5882353	192
Dona	414	38,647343	160	61,352657	254

Relació entre la compra habitual al mercat municipal de Sants i el sexe

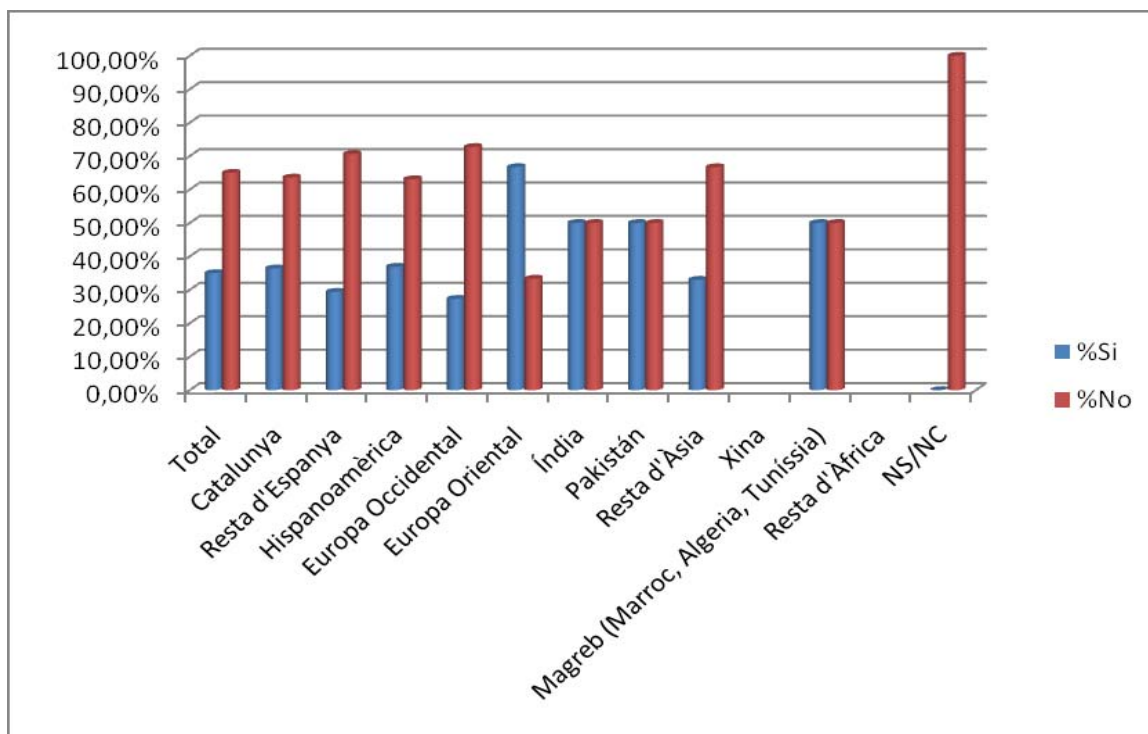
El 33.1% de les dones compren habitualment al mercat municipal de Sants en front al 27,2% dels homes.



T29	Subtotal	Si	%Si	No	%No
Total	686	211	30.8%	475	69,24%
Sexe					
Home	272	74	27.2%	198	72,79%
Dona	414	137	33.1%	277	66,91%

Relació entre la nacionalitat i la compra habitual al mercat municipal d'Hostafrancs

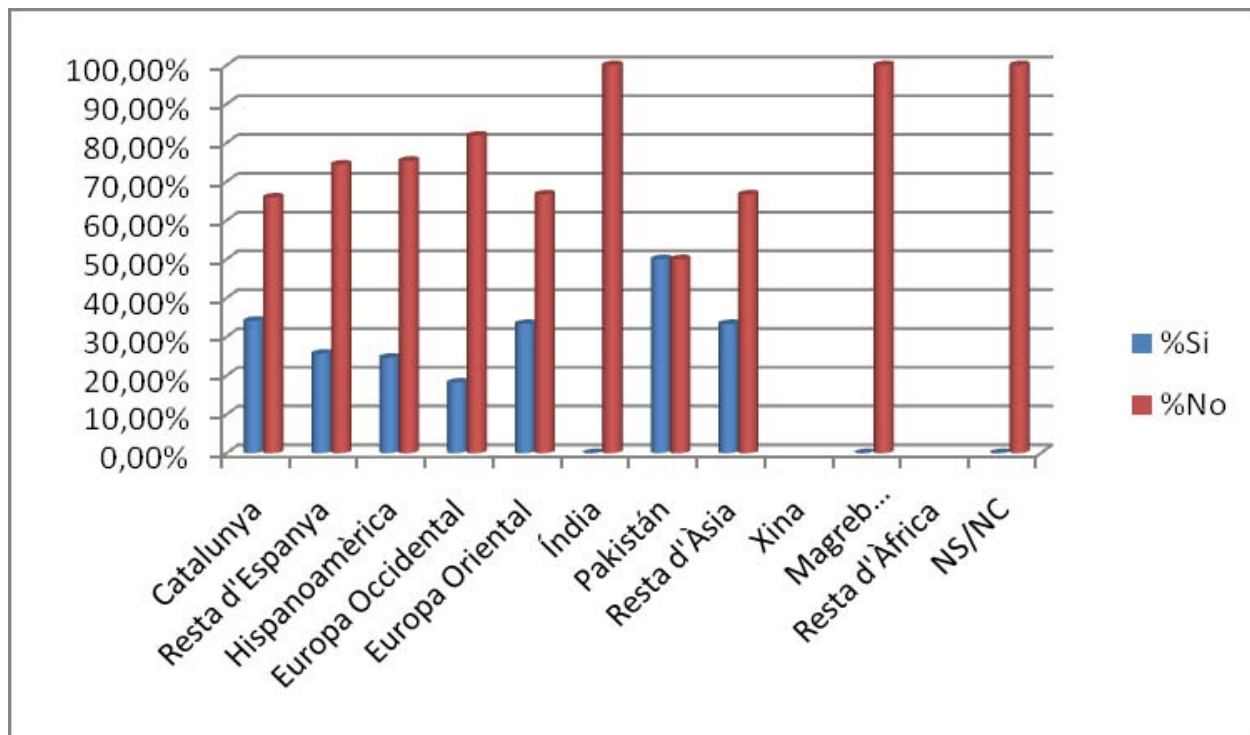
En general les persones catalanes i hispanoamericanes entrevistades compren al mercat municipal d'Hostafrancs amb una freqüència molt similar que se situa al 36,4% i el 36,9% respectivament.



T30	Subtotal	Si	%Si	No	%No
Total	686	240	35%	446	65,01%
Nacionalitat					
Catalunya	434	158	36.4%	276	63,59%
Resta d'Espanya	160	47	29.4%	113	70,63%
Hispanoamèrica	65	24	36.9%	41	63,08%
Europa Occidental	11	3	27.3%	8	72,73%
Europa Oriental	6	4	66.7%	2	33,33%
Índia	2	1	50%	1	50,00%
Pakistan	2	1	50%	1	50,00%
Resta d'Àsia	3	1	33%	2	66,67%
Xina					
Magreb (Marroc, Algèria, Tunísia)	2	1	50%	1	50,00%
Resta d'Àfrica					
NS/NC	1		0%	1	100,00%

Relació entre la nacionalitat i la compra al mercat municipal de Sants:

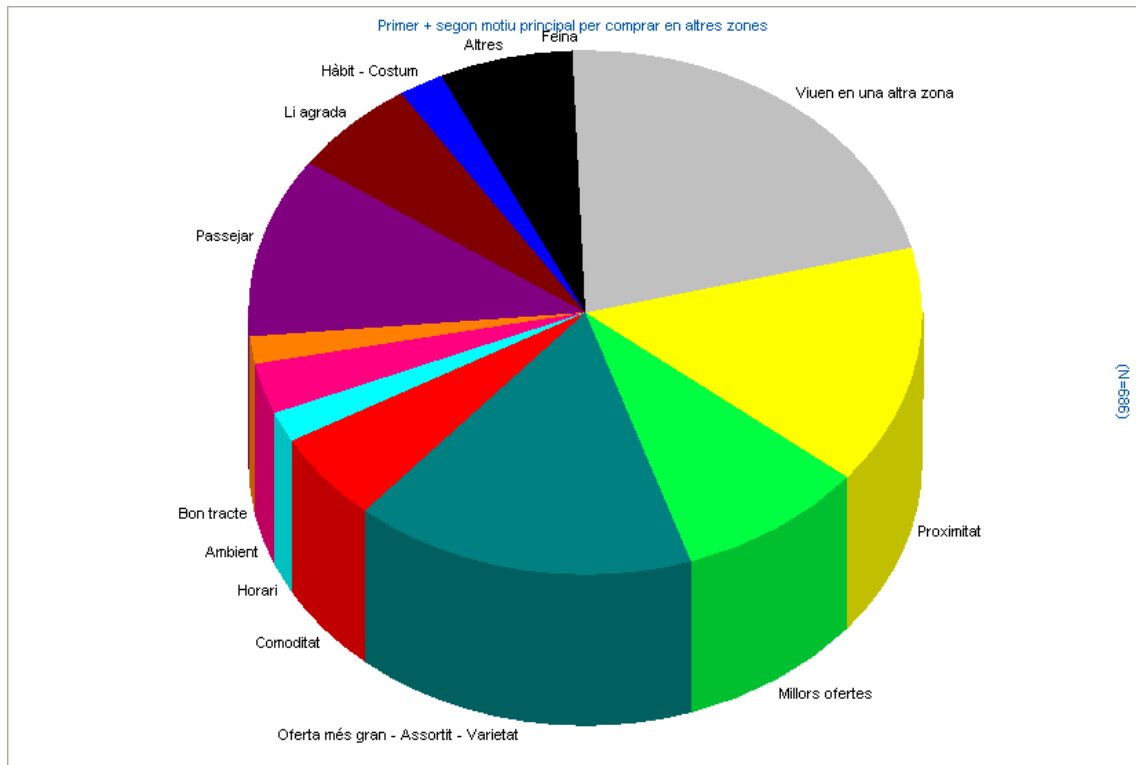
En general les persones entrevistades de la resta d'Espanya i d'Hispanoamèrica compren al mercat municipal de Sants amb unes freqüències molt similars (el 25,6% i el 24,6% respectivament), encara que predomina el percentatge del 34,1% dels que són de Catalunya.



T31	Subtotal	Si	%Si	No	%No
Total	686	211	30.8%	475	69,24%
Nacionalitat					
Catalunya	434	148	34.1%	286	65,90%
Resta d'Espanya	160	41	25.6%	119	74,38%
Hispanoamèrica	65	16	24.6%	49	75,38%
Europa Occidental	11	2	18.2%	9	81,82%
Europa Oriental	6	2	33.3%	4	66,67%
Índia	2		0%	2	100,00%
Pakistan	2	1	50%	1	50,00%
Resta d'Àsia	3	1	33.3%	2	66,67%
Xina					
Magreb (Marroc, Algèria, Tunísia)	2		0%	2	100,00%
Resta d'Àfrica					
NS/NC	1		0%	1	100,00%

I.18 ELS DOS MOTIUS PRINCIPALS PER COMPRAR EN ALTRES ZONES QUE NO SIGUIN DE L'EIX COMERCIAL DE SANTS – CREU COBERTA

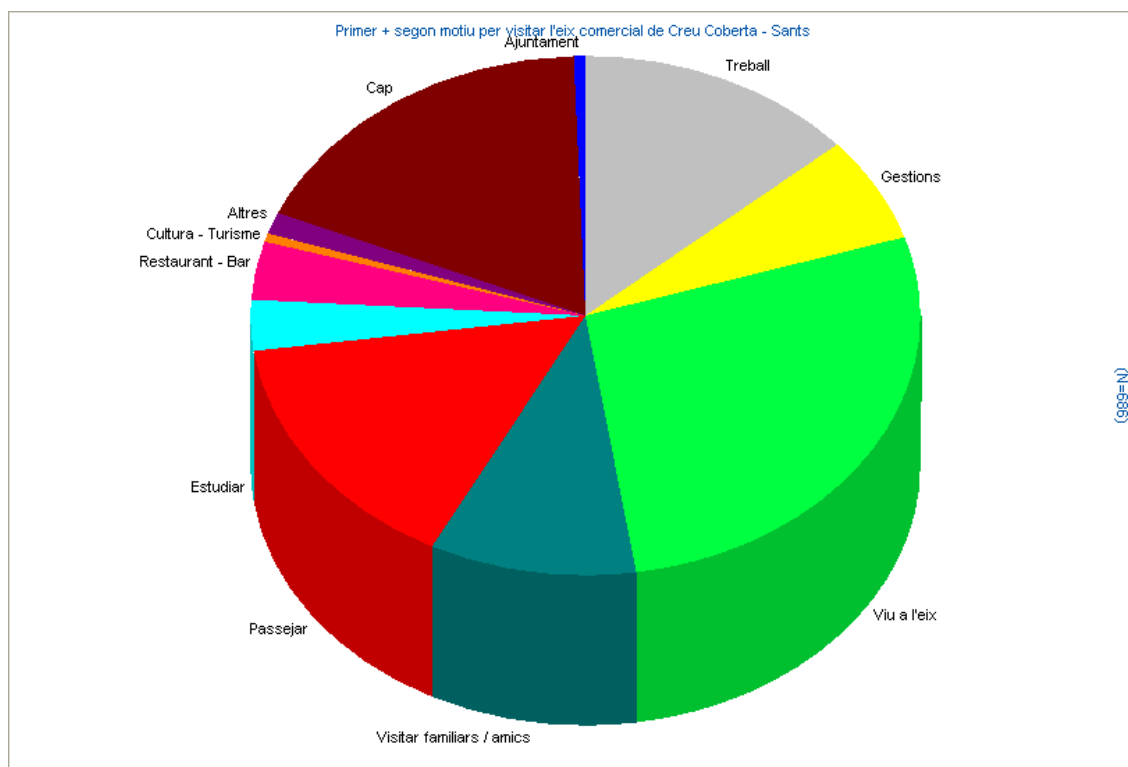
Per completar l'anàlisi, hem volgut preguntar els dos motius principals per comprar en altres zones que no siguin de l'eix comercial de Sants – Creu coberta, el qual ens ha permès veure que la distància és el factor essencial, ja que un 41,1% cita el fet de viure en una altra zona i el 29% ho atribueixen a raons de proximitat d'altres zones, el qual supera àmpliament el 32,2% que ho atribueixen a temes de més assortit i àdhuc el 17,8% de les millors ofertes.



T32	Freqüències	Percentatges
Total	686	100
Primer + segon motiu principal per comprar en altres zones		
P18 / P19	686	100
Viuen en una altra zona	284	41,4
Proximitat	199	29
Millors ofertes	122	17,8
Oferta més gran - Assortit - Varietat	221	32,2
Comoditat	74	10,8
Horari	25	3,6
Ambient	42	6,1
Bon tracte	23	3,4
Passejar	151	22
Li agrada	82	12
Hàbit - Costum	29	4,2
Altres	87	12,7
Feina	8	1,2
NS/NC		

I.19 ELS DOS MOTIUS PRINCIPALS DE COMPRA PER VISITAR L'EIX COMERCIAL DE SANTS – CREU COBERTA

Sobresurt en primer lloc el 54,4% dels entrevistats que escullen la resposta de viure a la zona, seguida del 30,3% que venen a passejar i del 27% que venen per raons de treball. En quarta posició tenim la visita d'amics i familiars que viuen a la zona amb el 19,8%.

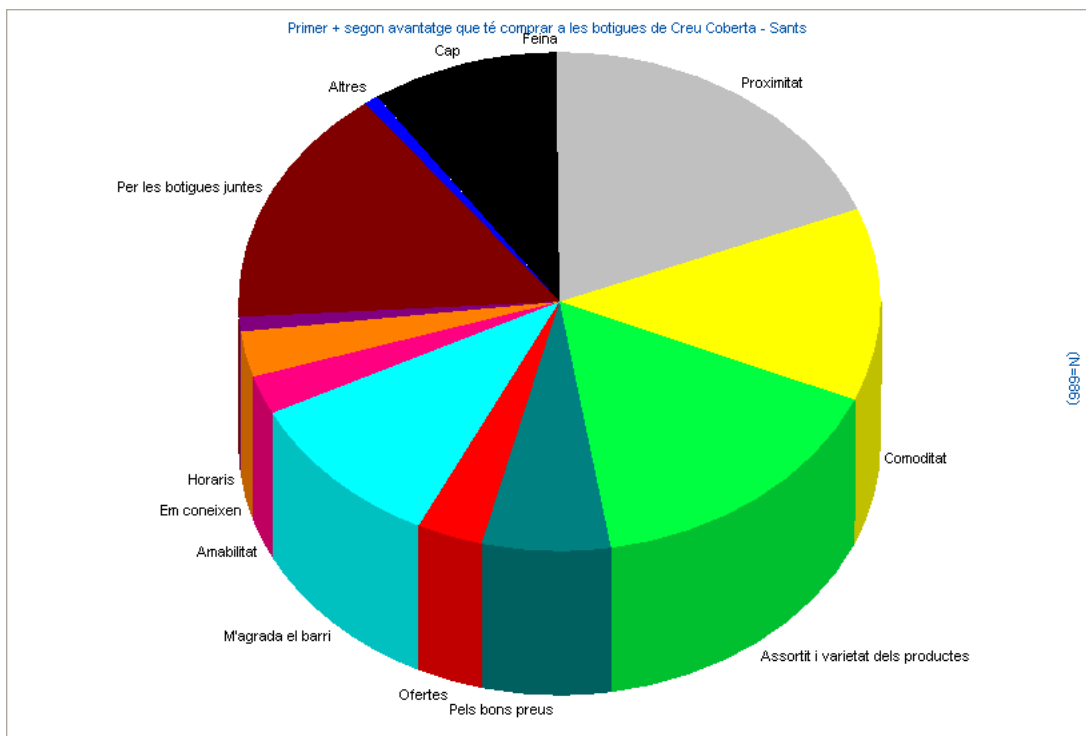


T33	Freqüències	Percentatges Verticals
Total	686	
Primer + segon motiu diferent de la Compra per visitar l'eix comercial de Creu Coberta - Sants		
P20 / P21	686	
Treball	185	27
Gestions	90	13,1
Viu a l'eix	373	54,4
Visitar familiars / amics	136	19,8
Passejar	208	30,3
Estudiar	43	6,3
Restaurant - Bar	49	7,1
Cultura - Turisme	8	1,2
Altres	18	2,6
Cap	246	35,9
Ajuntament	7	1
NS/NC		

II: OPINIÓ DELS ENTREVISTATS SOBRE L'EIX COMERCIAL DE SANTS – CREU COBERTA

II.1 ELS DOS PRINCIPALS AVANTATGES QUE TÉ COMPRAR A L'EIX COMERCIAL DE SANTS- CREU COBERTA.

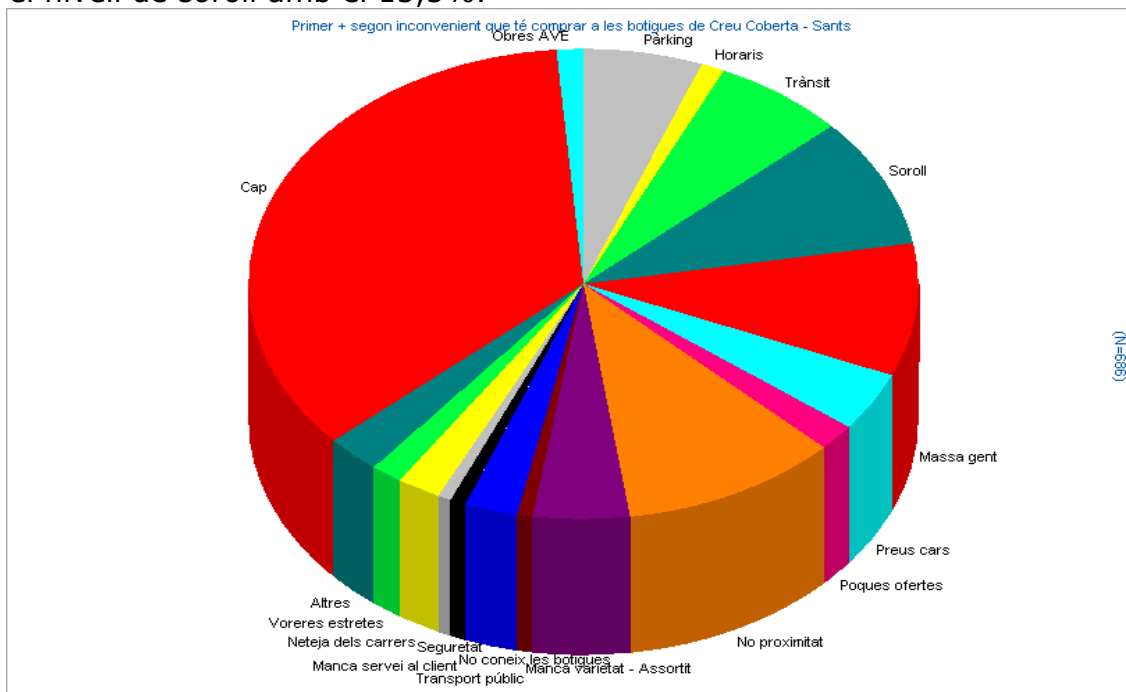
Els avantatges declarats com a principals per la població enquestada són la proximitat en primer lloc amb el 36%, la varietat de productes amb el 30,3% i l'agrupació de botigues amb el 29,7%, el 23,8% de la comoditat de comprar al barri i el 19,7% que manifesta que no els agrada el barri.



T34	Freqüències	%
Total	686	
Primer + segon avantatge que té comprar a les botigues de Creu Coberta - Sants		
P22 / P23	686	
Proximitat	247	36
Comoditat	163	23,8
Assortit i varietat dels productes	208	30,3
Pels bons preus	84	12,2
Ofertes	44	6,4
M'agrada el barri	135	19,7
Amabilitat	33	4,8
Em coneixen	38	5,5
Horaris	13	1,9
Per les botigues juntes	204	29,7
Altres	9	1,3
Cap	124	18,1
Feina	2	0,3
NS/NC		

II.2 ELS DOS PRINCIPALS INCONVENIENTS QUE TÉ COMPRAR A L'EIX COMERCIAL DE SANTS CREU - COBERTALOS DOS PRINCIPALES

És molt important destacar que per el 61% dels entrevistats no hi ha cap inconvenient en comprar a l'eix de Sants – Creu Coberta. Fins i tot el segon factor en ordre d'importància té a veure amb la no proximitat a la zona de residència de l'entrevistat amb el 18,1%, m'entres que en tercera posició es menciona l'existència de masses persones amb el 15,7% i el nivell de soroll amb el 15,5%.



T35	Freqüències	%
Total	686	
Primer + segon inconvenient que té comprar a les botigues de Creu Coberta - Sants		
P24 / P25	686	
Pàrking	69	10,1
Horaris	13	1,9
Trànsit	76	11,1
Soroll	106	15,5
Massa gent	108	15,7
Preus cars	47	6,9
Poques ofertes	22	3,2
No proximitat	124	18,1
Manca varietat - Assortit	55	8
Transport públic	9	1,3
No coneix les botigues	30	4,4
Manca servei al client	9	1,3
Seguretat	8	1,2
Neteja dels carrers	25	3,6
Vorereres estretes	18	2,6
Altres	31	4,5
Cap	419	61,1
Obres AVE	15	2,2
NS/NC		

II.3 VALORACIÓ DELS COMERÇOS I SERVEIS A L'EIX COMERCIAL DE SANTS - CREU COBERTA

Del total de 10 aspectes analitzats relatius als comerços obtenim que la puntuació mitja és de notable al ser superior al 7% en vuit d'ells amb valors molt pròxims entre sí encara que destaquen en primera posició els horaris amb un 7,76%, seguit de l'amabilitat i la cortesia dels comerços amb el 7,6% i de la valoració dels productes i serveis en tercera posició amb el 7,57%.

L'únic valor que no arriba a l'aprovat és el pàrquing amb una puntuació mitja del 4,08%.

T36

Puntuació de l'1 al 10	
Elements	Mitjana (1-10)
Transport públic (metro, autobús)	7,26
Valoració productes - serveis	7,57
Valoració instal·lacions	7,21
Valoració serietat	7,34
Valoració amabilitat i cortesia	7,60
Proximitat	7,49
Horaris	7,76
Devolucions	7,13
Preus	6,56
Pàrking	4,08

PUNTUACIÓ DETALLADA:

La segona taula és la font de la primera molt més completa i detallada, de l'1 fins el 10, per cada element puntuat.

Avalua de l'1 al 10 aquests elements (més baix, 1)

	Freqüències	Percentatges	Freqüències	Percentatges	Freqüències	Percentatges	Freqüències	Percentatges	Freqüències	Percentatges
	Transport públic (metro, autobús)		Valoració productes - serveis		Valoració instal·lacions		Valoració serietat		Valoració amabilitat i cortesia	
TOTAL	686	100	686	100	686	100	686	100	686	100
1	28	4,1	1	0,1	1	0,1	5	0,7	2	0,3
2	2	0,3					3	0,4	5	0,7
3	7	1			3	0,4	5	0,7	8	1,2
4	25	3,6	8	1,2	8	1,2	11	1,6	9	1,3
5	61	8,9	37	5,4	56	8,2	68	9,9	48	7
6	79	11,5	85	12,4	129	18,8	93	13,6	74	10,8
7	120	17,5	173	25,2	213	31	156	22,7	132	19,2
8	173	25,2	230	33,5	162	23,6	192	28	212	30,9
9	85	12,4	100	14,6	69	10,1	85	12,4	120	17,5
10	105	15,3	49	7,1	42	6,1	67	9,8	75	10,9
NS/NC	1	0,1	3	0,4	3	0,4	1	0,1	1	0,1
	Freqüències	Percentatges	Freqüències	Percentatges	Freqüències	Percentatges	Freqüències	Percentatges	Freqüències	Percentatges
	Proximitat		Horaris		Devolucions		Preus		Pàrquing	
TOTAL	686	100	686	100	686	100	686	100	686	100
1	30	4,4	3	0,4	11	1,6	10	1,5	121	17,6
2	15	2,2	4	0,6	2	0,3	8	1,2	57	8,3
3	29	4,2	4	0,6	2	0,3	11	1,6	86	12,5
4	34	5	11	1,6	13	1,9	31	4,5	124	18,1
5	43	6,3	30	4,4	80	11,7	91	13,3	130	19
6	45	6,6	68	9,9	98	14,3	153	22,3	78	11,4
7	53	7,7	125	18,2	188	27,4	193	28,1	39	5,7
8	102	14,9	224	32,7	161	23,5	117	17,1	27	3,9
9	162	23,6	133	19,4	78	11,4	55	8	14	2
10	172	25,1	83	12,1	51	7,4	15	2,2	6	0,9
NS/NC	1	0,1	1	0,1	2	0,3	2	0,3	4	0,6

III. Coneixement de l'organització encarregada de l'eix de Sants - Creu Coberta

III.1 NIVELL DE CONEIXEMENT

Aquí veiem clarament que el 73.2% dels visitants entrevistats manifesten desconèixer quina és l'organització que s'encarrega de l'eix comercial de Sants - Creu Coberta, front el 26,8% que diu conèixer-la

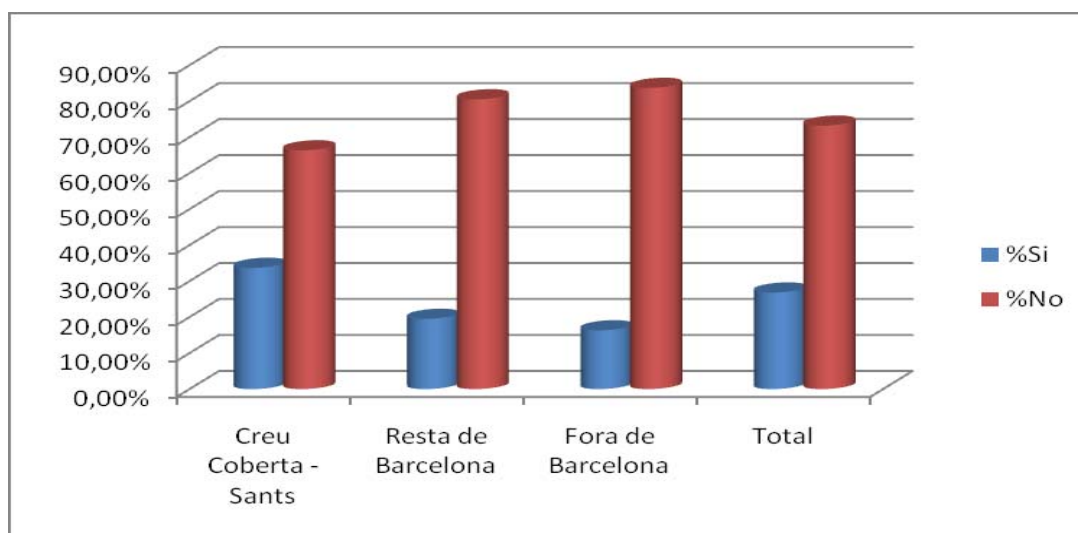


T38	Freqüències	Percentatges	% Acumulat
Total	686	100	100
Coneix l'organització			
P40	686	100	
Si	184	26,8	26,8
No	502	73,2	100
NS/NC			100

Relació entre el coneixement de l'organització i el lloc de residència

La majoria dels visitants no coneixen l'associació de comerciants que dirigeix l'eix. La gent que viu a la zona de Creu Coberta – Sants coneix la coneix més que la gent que no viu allí (33,68%). De la gent que viu a la resta de Barcelona el 19,5% la coneix i de la gent que viu fora de Barcelona només el 16,31% la coneix.

El gràfic en percentatges verticals

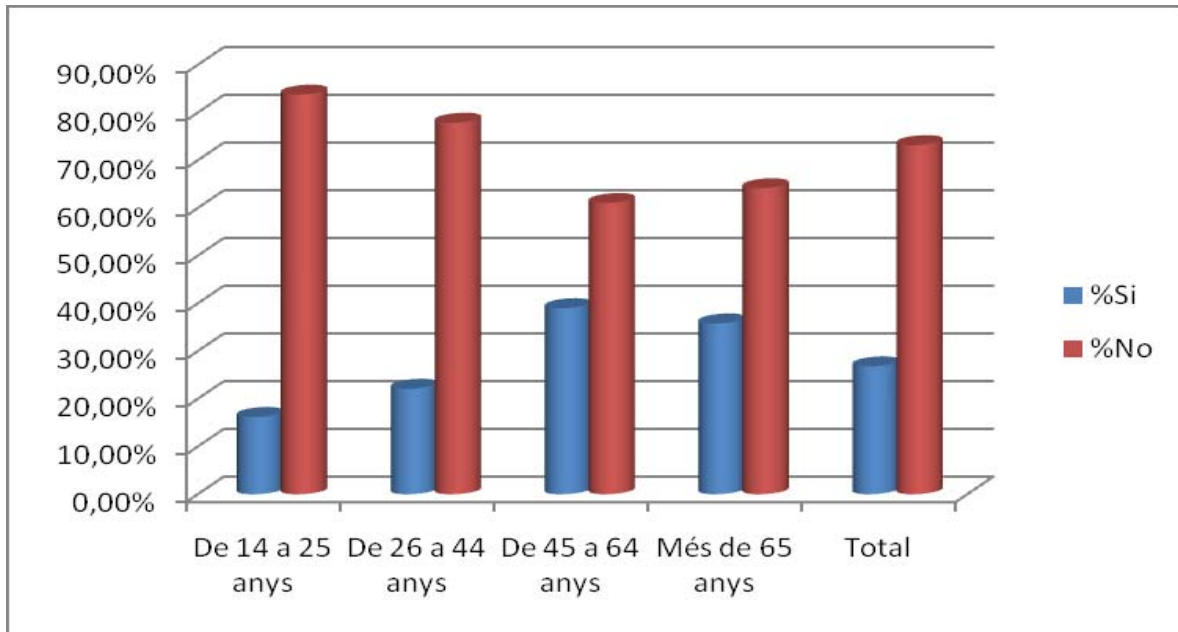


T39	Subtotal	Si	%Si	No	%No
Total	686	184	26,82%	502	73,18%
Lloc de residència					
Creu Coberta - Sants	386	130	33,68%	256	66,32%
Resta de Barcelona	159	31	19,50%	128	80,50%
Fora de Barcelona	141	23	16,31%	118	83,69%

Relació entre el coneixement de l'organització i l'edat

Generalment la gent de més edat coneix l'organització que s'encarrega d'aquesta zona comercial millor que els joves. De la gent d'entre 45 i 64 anys, el 39% coneix l'organització i de la gent que té més de 65 anys, el 35,8%.

Gràfic en percentatges verticals



T40	Subtotal	Si	%Si	No	%No
Total	686	184	26.8%	502	73,18%
Edat					
De 14 a 25 anys	191	31	16.2%	160	83,77%
De 26 a 44 anys	217	48	22.1%	169	77,88%
De 45 a 64 anys	172	67	39%	105	61,05%
Més de 65 anys	106	38	35.8%	68	64,15%

III.2 DEFINICIÓ DE L'ORGANITZACIÓ

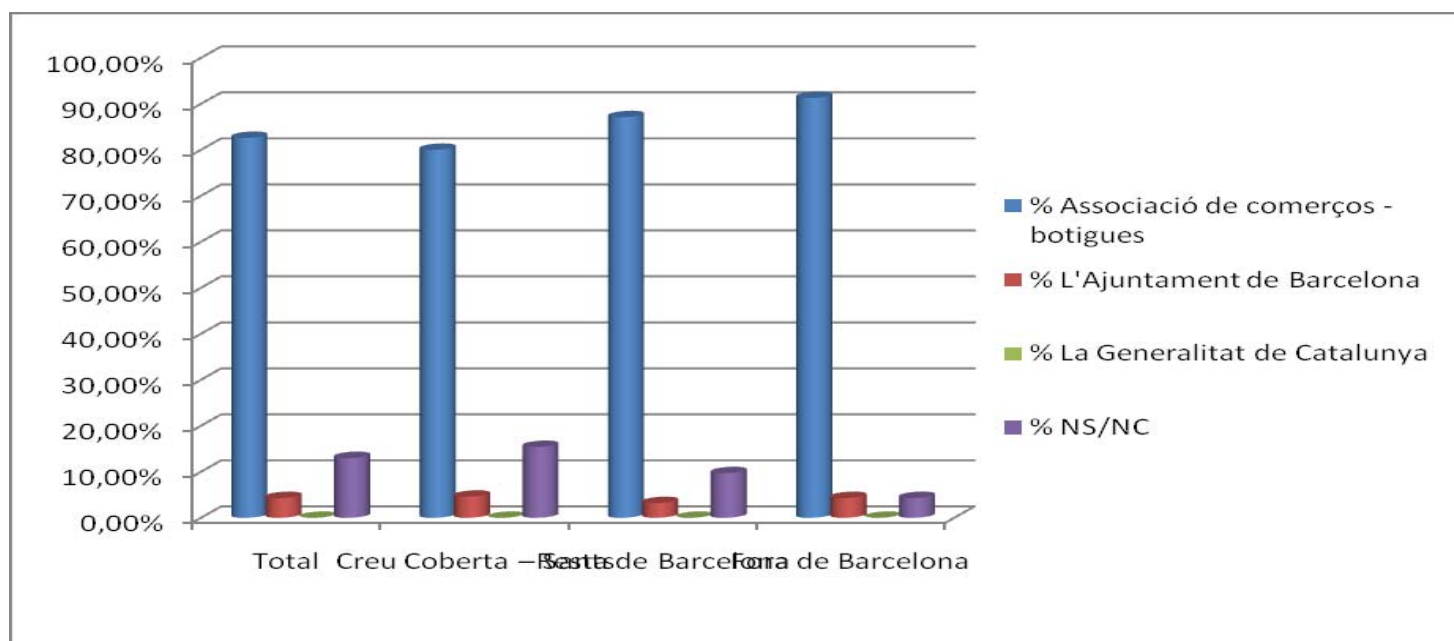
Aquesta pregunta només s'ha formulat al 26,8% que va dir conèixer l'organització i vam observar que el 82,2% de la gent que coneix l'organització encarregada de l'eix de Creu Coberta - Sants sap que és una associació de comerciants.

En altres paraules: del total de persones entrevistades el 22,1% saben identificar a l'associació de comerciants.

T41	Freqüències	Percentatges	% Acumulat
Total	686	100	100
Com defineix l'organització			
P41	184	26,8	
Associació de comerços - botigues	152	82,6	82,6
L'Ajuntament de Barcelona	8	4,3	87
La Generalitat de Catalunya			87
NS/NC	24	13	100

Relació entre el coneixement de l'organització i el coneixement de qui s'encarrega de l'organització

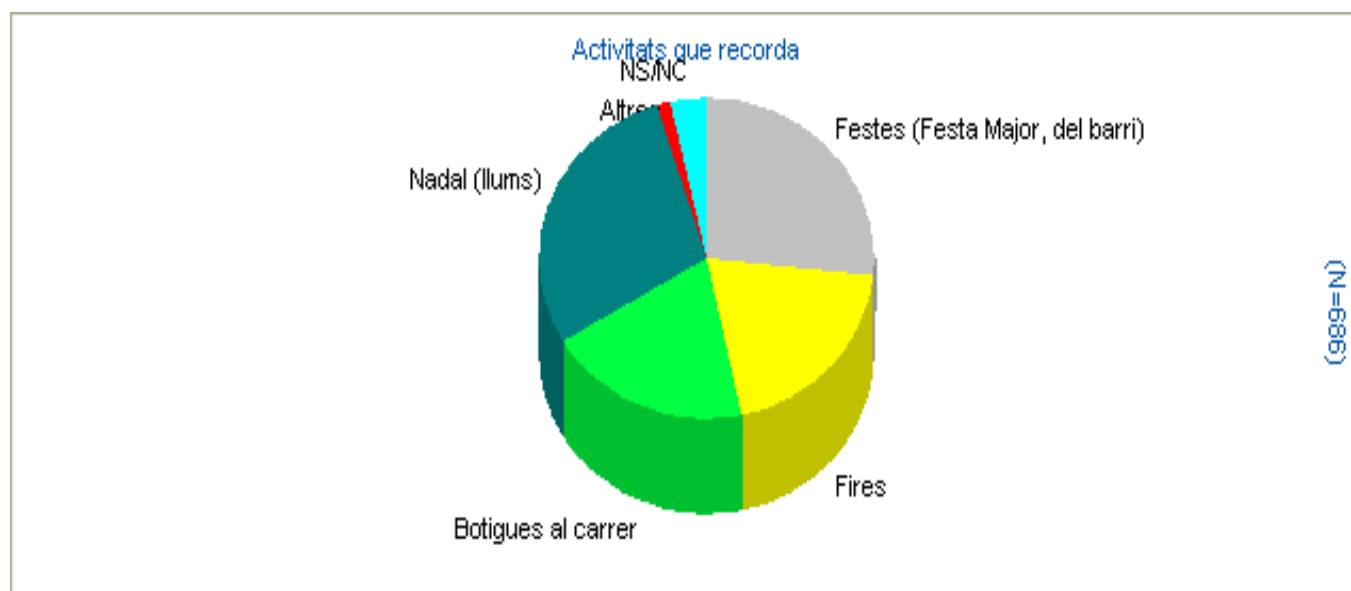
De la gent que sap que hi ha una organització que s'encarrega d'aquesta zona, la majoria (el 82,6%) la defineix correctament com una associació de comerços; el 4,3% la defineix incorrectament com si aquesta pertanyés a l'Ajuntament de Barcelona i el 13% no ho sap.



T42	Sub total	Associació de comerços - botigues	%	L'Ajunta-ment de Barcelona	%	Generalitat de Catalunya	%	NS / NC	%
Total	184	152	82.6 %	8	4.3 %		0%	24	13.0 %
Lloc de residència									
Creu Coberta - Sants	130	104	80%	6	4.6 %		0%	20	15.4 %
Resta de Barcelona	31	27	87.1 %	1	3.2 %		0%	3	9.7 %
Fora de Barcelona	23	21	91.3 %	1	4.3 %		0%	1	4.3 %

III.3 ACTIVITATS RECORDADES ORGANITZADES A L'EIX COMERCIAL

Aquesta pregunta es va formular a totes les persones entrevistades. La primera menció l'ocupen les llums de Nadal amb el 83,7% seguida de la Festa Major del barri amb el 77,3% i de les fires i les botigues al carrer amb una importància idèntica del 56%.

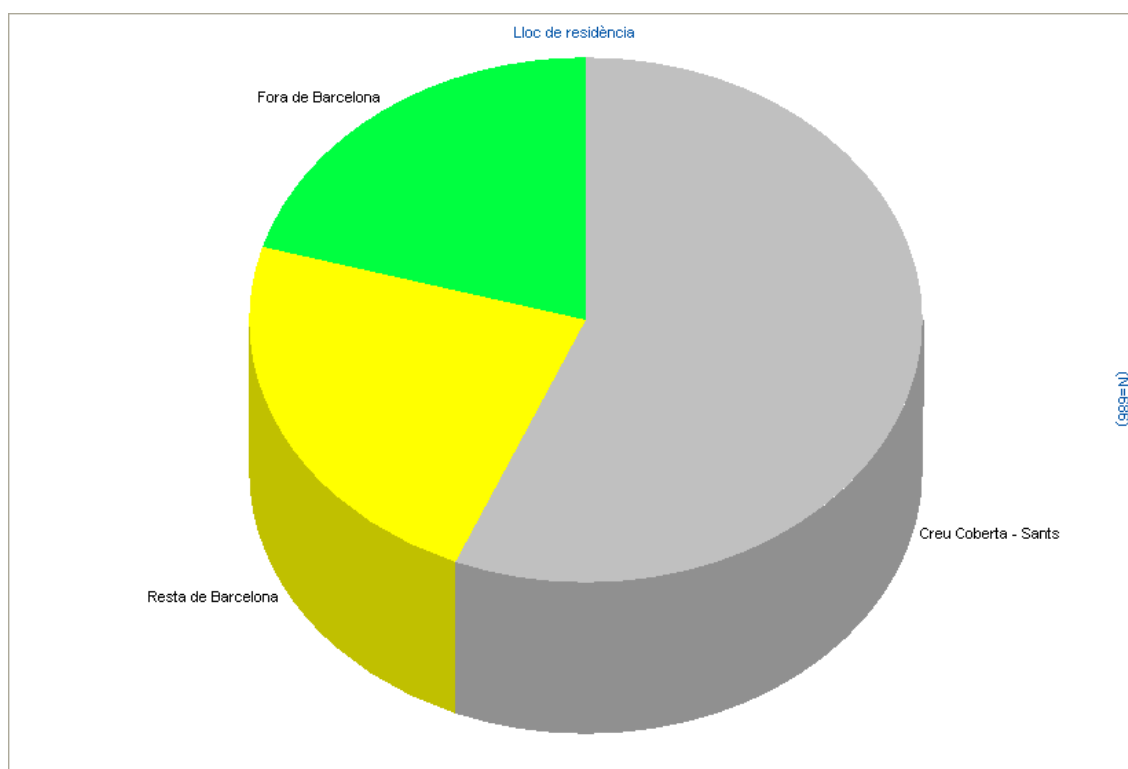


T43	Freqüències	%
Total	686	
Activitats que recorda		
P42	686	
Festes (Festa Major, del barri)	530	77,3
Fires	387	56,4
Botigues al carrer	388	56,6
Nadal (llums)	574	83,7
Altres	25	3,6
NS/NC	67	9,8

IV. Perfil sociodemogràfic del visitant de l'eix comercial de Sants -Creu Coberta

IV.1 LLOC DE RESIDÈNCIA

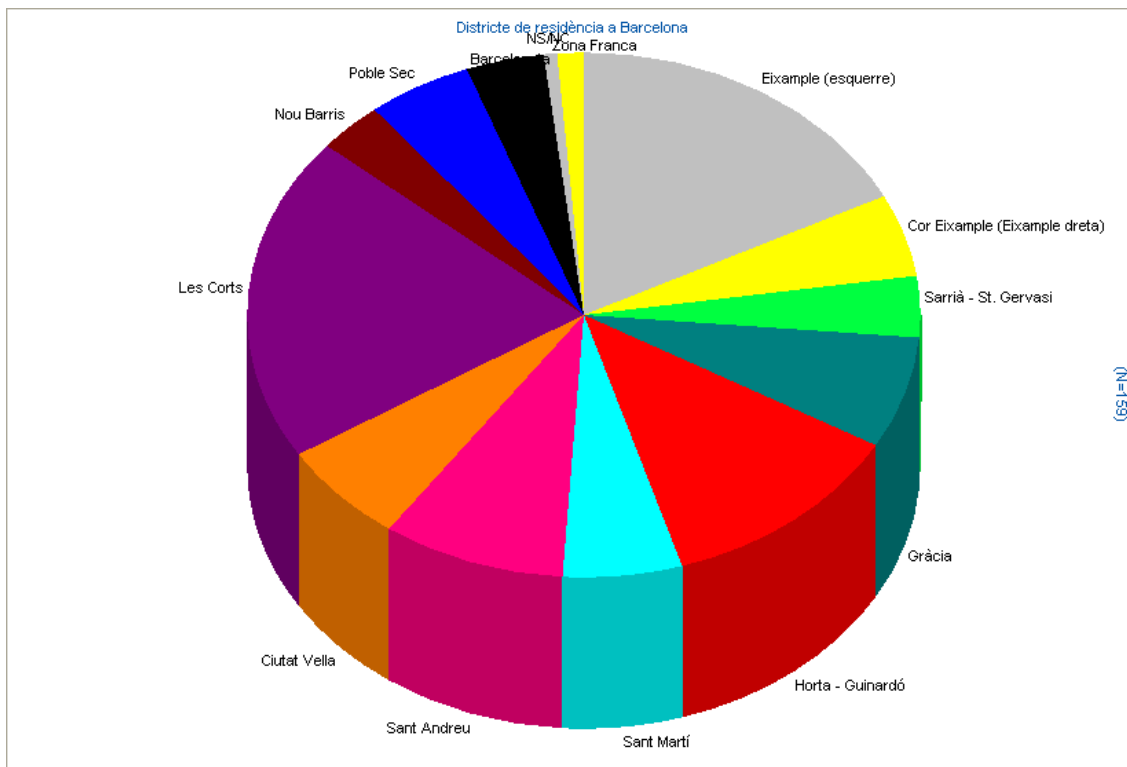
Més de la meitat dels visitants de l'eix comercial de Sants - Creu Coberta (el 56,3%) viuen dins de la zona de Sants - Creu Coberta: un 23,2% viuen en altres zones de Barcelona i un 20,6% viu fora.



T44	Freqüències	Percentatges	% Acumulats
Total	686	100	100
Lloc de residència			
P43	686	100	
Creu Coberta - Sants	386	56,3	56,3
Resta de Barcelona	159	23,2	79,4
Fora de Barcelona	141	20,6	100
NS/NC			100

IV.2 DISTRICTE DE RESIDÈNCIA A BARCELONA DELS VISITANTS QUE NO VIUEN A SANTS – CREU COBERTA

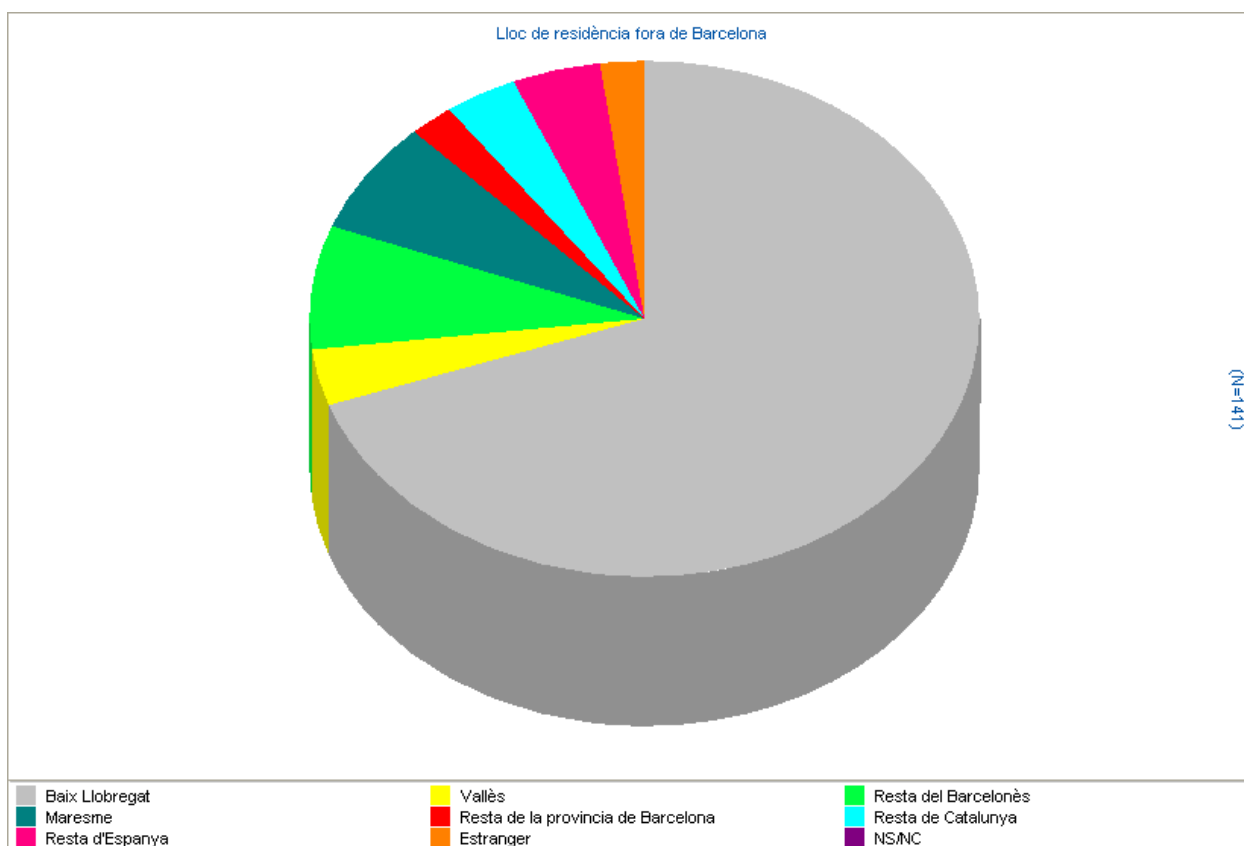
Els visitants de l'eix comercial de Sants - Creu Coberta que no viuen dins, però si dins de Barcelona tenen com a principals districtes de residència l'Eixample amb el 22,6% seguit de Les Corts amb el 20,1% i d'Horta - Guinardó amb l'11,9%. La resta de les 9 zones analitzades es troben molt fragmentades amb valors per sota del 10%.



T45	Freqüències	%	% Acumulat
Total	686	100	100
Districte de residència a Barcelona			
P44	159	23,2	
Eixample	36	22,6	22,6
Sarrià - St. Gervasi	6	3,8	26,4
Gràcia	11	6,9	33,3
Horta - Guinardó	19	11,9	45,3
Sant Martí	9	5,7	50,9
Sant Andreu	14	8,8	59,7
Ciutat Vella	10	6,3	66
Les Corts	32	20,1	86,2
Nou Barris	5	3,1	89,3
Poble Sec	8	5	94,3
Zona Franca	6	3,8	98,1
Barceloneta	1	0,6	98,7
NS/NC	2	1,3	100

IV.3 ZONA DE RESIDÈNCIA FORA DE BARCELONA DELS VISITANTS QUE NO VIUEN A SANTS – CREU COBERTA

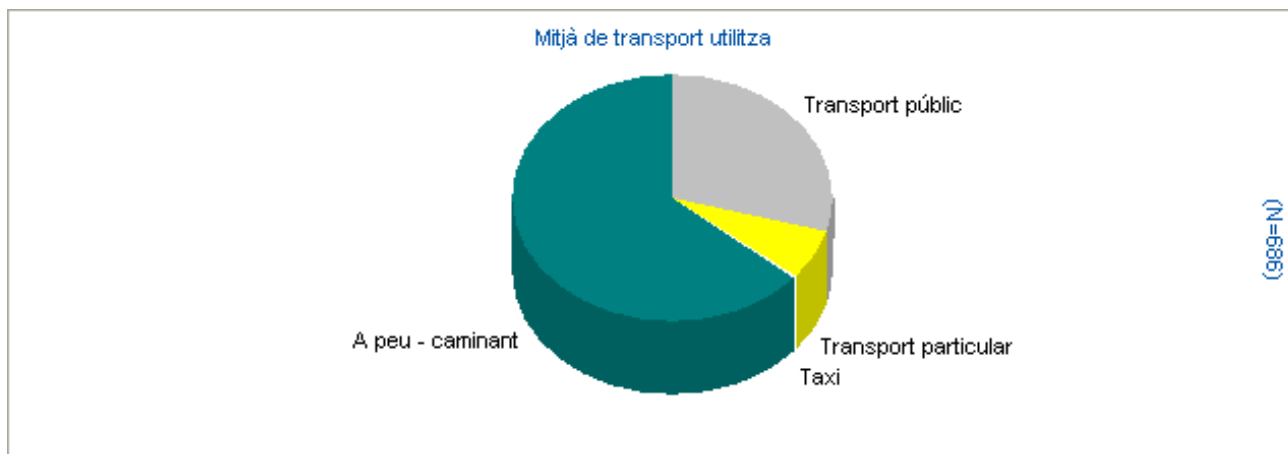
Els que viuen fora de Barcelona viuen per la seva majoria al Baix Llobregat, ja que el seu percentatge representa el 69,5% seguit a molta distància pel 7,8% de la resta del Barcelonès i del 7,1% del Maresme.



T46	Freqüències	Percentatges	% Acumulat
Total	686	100	100
Lloc de residència fora de Barcelona			
P45	141	20,6	
Baix Llobregat	98	69,5	69,5
Vallès	5	3,5	73
Rest del Barcelonès	11	7,8	80,9
Maresme	10	7,1	87,9
Rest de la província de Barcelona	3	2,1	90,1
Rest de Catalunya	5	3,5	93,6
Rest d'Espanya	6	4,3	97,9
Estranger	3	2,1	100
NS/NC			100

IV.4 MITJÀ DE TRANSPORT UTILITZAT PER VENIR A L'EIX COMERCIAL DE SANTS – CREU COBERTA

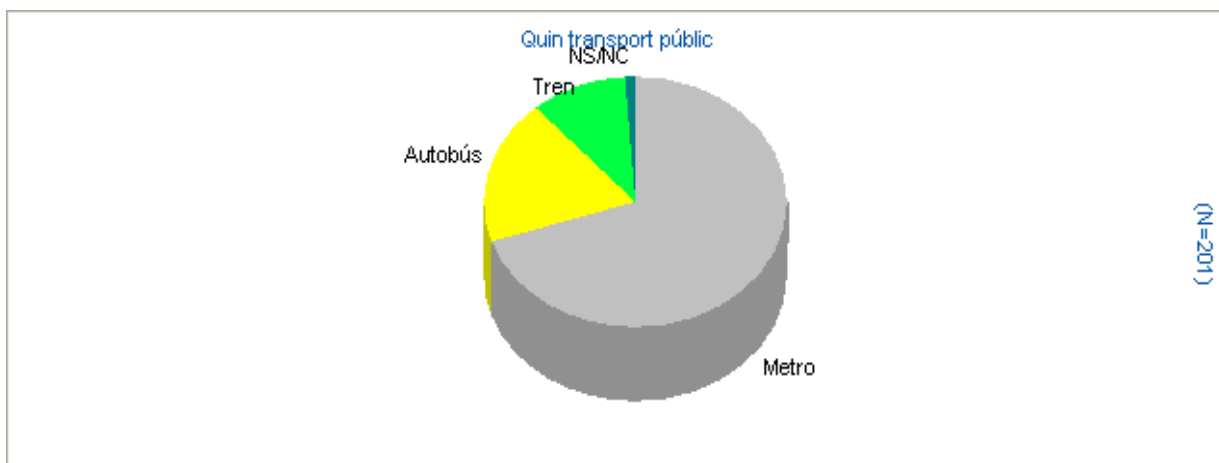
El principal mitjà de transport utilitzat pels visitants és caminant amb el 63,7% seguit en segona posició pel transport públic amb el 29,4%, pel que entre ambdós representen el 93,1% del total. Només un 6,6% utilitza transport particular i el taxi és irrellevant amb només un 0,3%.



T47	Freqüències	Percentatges	% Acumulat
Total	686	100	100
Mitjà de transport utilitza			
P46	686	100	
Transport públic	202	29,4	29,4
Transport particular	45	6,6	36
Taxi	2	0,3	36,3
A peu - caminant	437	63,7	100
NS/NC			100

IV.5 TIPUS DE TRANSPORT PÚBLIC UTILITZAT PELS VISITANTS QUE ARRIBEN A L'EIX COMERCIAL DE SANTS –CREU COBERTA

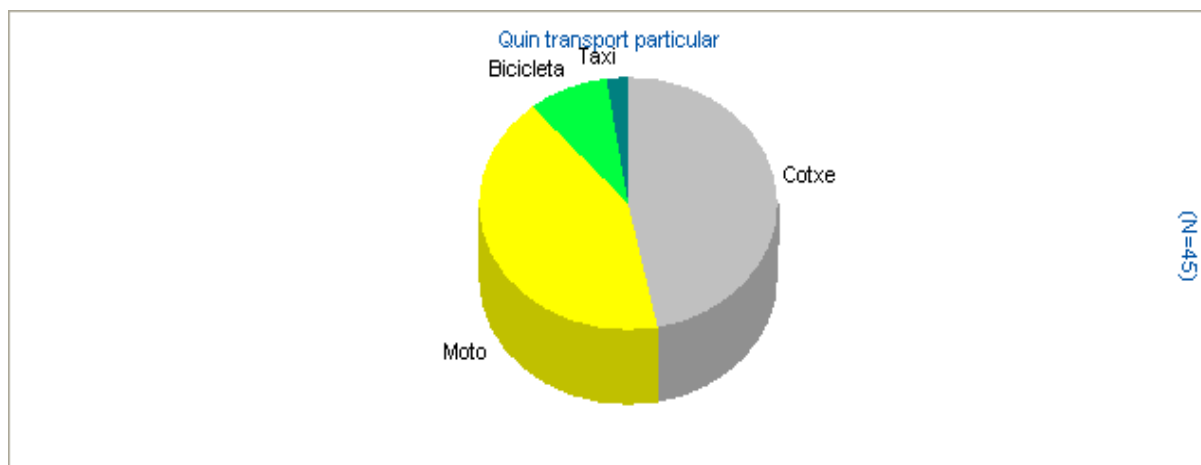
De la gent que utilitza transports públics, el fonamental és el metro amb el 69.7% que supera àmpliament el 18.9% de l'autobús y al 10.4% del tren.



T48	Freqüències	Percentatges	% Acumulat
Total	686	100	100
Quin transport públic			
P47	201	29,3	
Metro	140	69,7	69,7
Autobús	38	18,9	88,6
Tren	21	10,4	99
NS/NC	2	1	100

IV.6 TIPUS DE TRANSPORT PARTICULAR UTILITZAT PELS VISITANTS PER ANAR A L'EIX COMERCIAL DE SANTS – CREU COBERTA

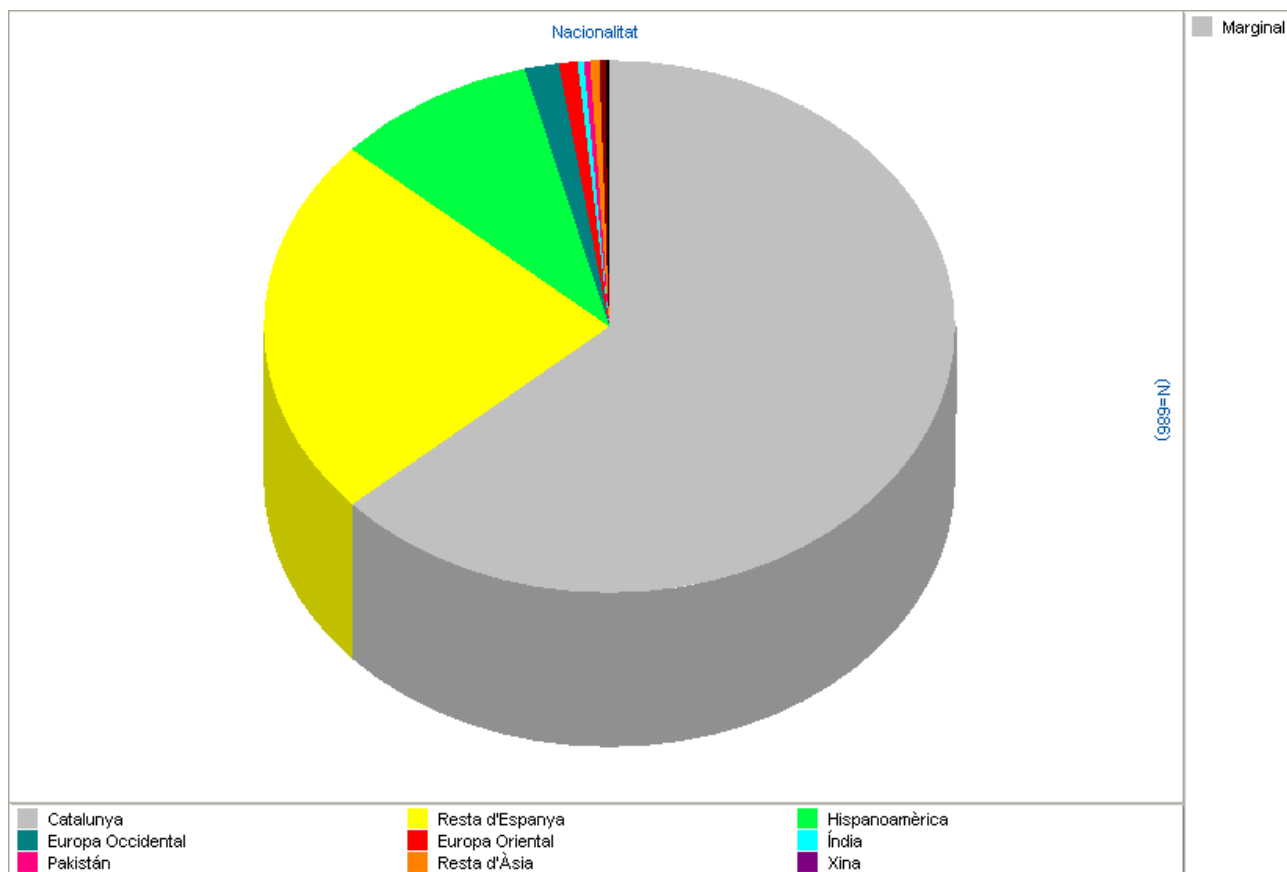
De la gent que utilitza els seus propis transports (només un 6.6% de la totalitat), molts utilitzen el cotxe (el 46.7%) i la moto (el 42.2%). La utilització de les bicicletes és d'un 8.9%), i només un 2.2% utilitzen el taxi.



T59	Freqüències	Percentatges	% Acumulat
Total	686	100	100
Quin transport particular			
P48	45	6,6	
Cotxe	21	46,7	46,7
Moto	19	42,2	88,9
Bicicleta	4	8,9	97,8
Taxi	1	2,2	100
NS/NC			100

IV.7 NACIONALITAT DEL VISITANT DE L'EIX COMERCIAL DE CREU COBERTA

La majoria dels visitants són Catalans (el 63,3%), una porció significa la resta d'Espanya (el 23,3%) i un 13,3% d'immigració. És interessant destacar que el 9,5% dels immigrants entrevistats són hispanoamericans, ja que altres regions del món, tots junts només aporten el 3,8% del total.



T50	Freqüències	Percentatges	% Acumulat
Total	686	100	100
Nacionalitat			
P49	686	100	
Catalunya	434	63,3	63,3
Resta d'Espanya	160	23,3	86,6
Hispanoamèrica	65	9,5	96,1
Europa Occidental	11	1,6	97,7
Europa Oriental	6	0,9	98,5
Índia	2	0,3	98,8
Pakistan	2	0,3	99,1
Resta d'Àsia	3	0,4	99,6
Xina			99,6
Magreb (Marroc, Algèria, Tunísia)	2	0,3	99,9
Resta d'Àfrica			99,9
NS/NC	1	0,1	100

IV.8 PROFESSIÓ DEL VISITANT DE L'EIX COMERCIAL DE SANTS - CREU COBERTA

La professió s'ha estudiat a través de 12 categories per que fos més diversificat amb la següent estructura.

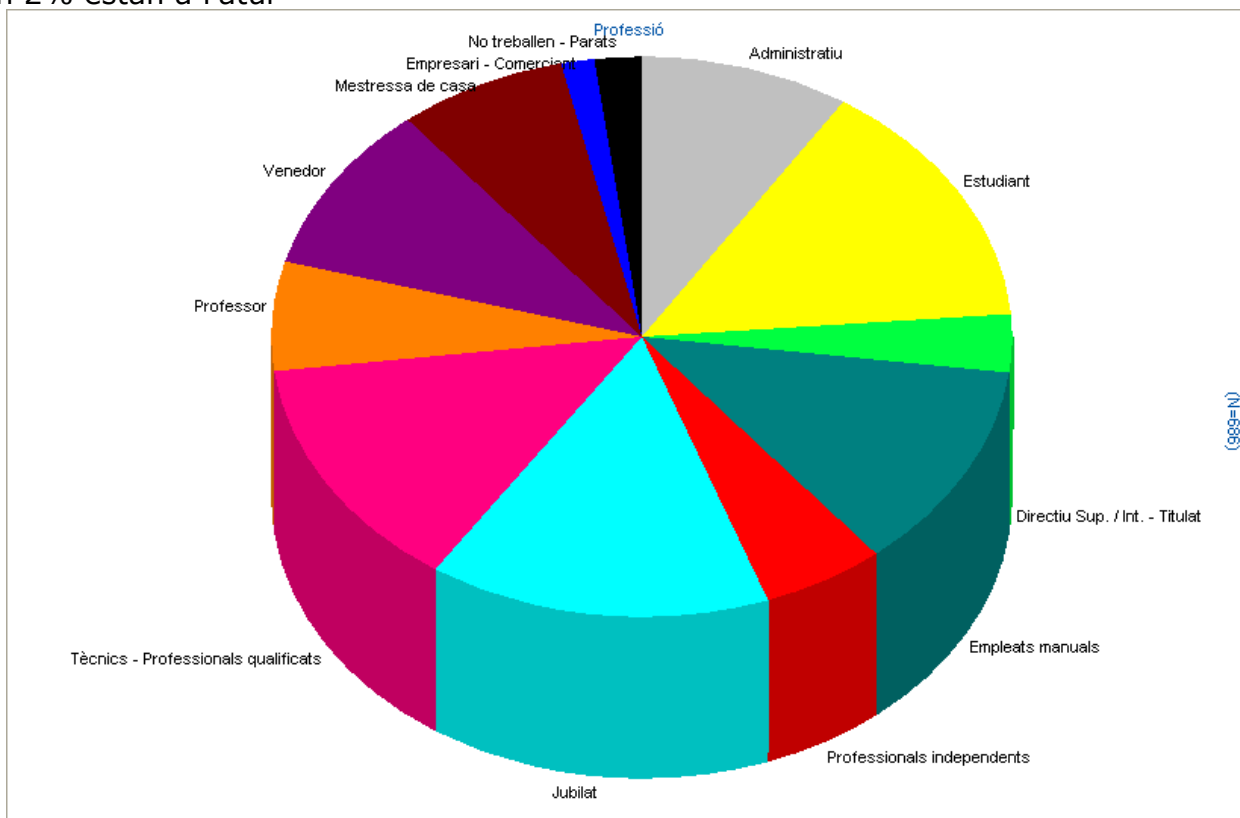
Un 61,3% dels visitants tenen una activitat laboral que es distribueix en 8 grups:

Un 14.6 % són estudiants

Un 14.9 % són jubilats

Un 7.4 % són mestresses de casa

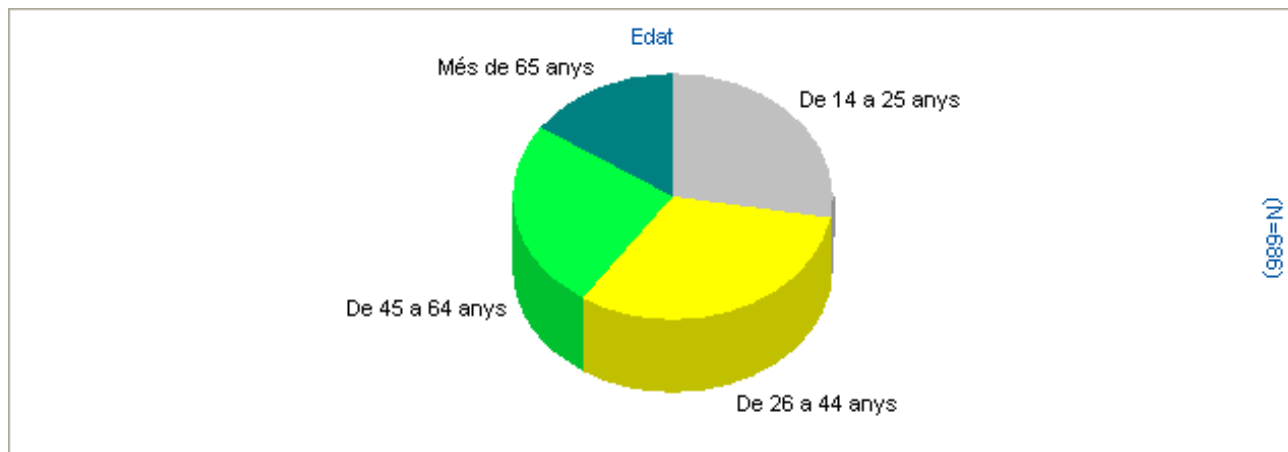
Un 2% estan a l'atur



T51	Freqüències	Percentatges	% Acumulat
Total	686	100	100
Professió			
P50	686	100	
Administratiu	63	9,2	9,2
Estudiant	100	14,6	23,8
Directiu Sup. / Int. - Titulat	23	3,4	27,1
Empleats manuals	82	12	39,1
Professionals independents	37	5,4	44,5
Jubilat	102	14,9	59,3
Tècnics - Professionals qualificats	94	13,7	73
Professor	43	6,3	79,3
Venedor	67	9,8	89,1
Mestressa de casa	51	7,4	96,5
Empresari - Comerciant	10	1,5	98
No treballen - Parats	14	2	100
Altres			100
NS/NC			100

IV.9 EDAT DEL VISITANT DE L'EIX COMERCIAL DE SANTS - CREU COBERTA

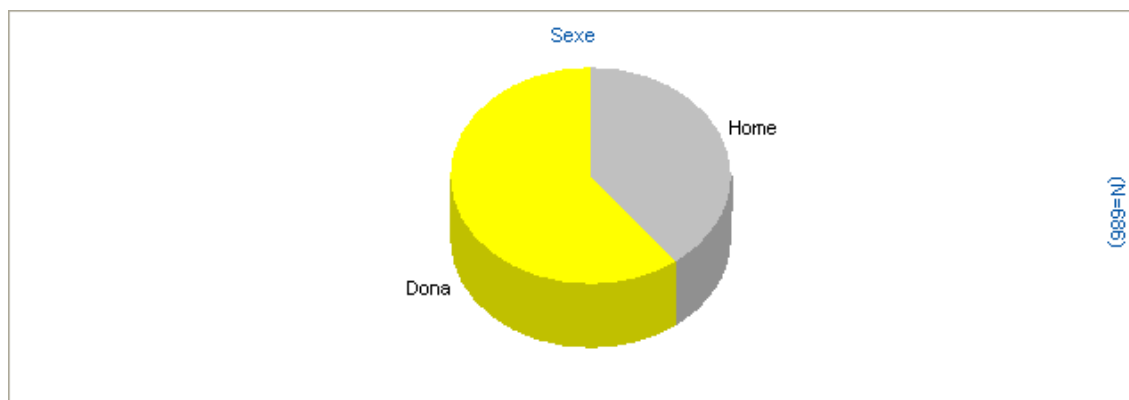
S'han elaborat 4 grups d'edat: des dels 14 anys fins més enllà dels 65 a fi de disposar de representativitat des de persones joves fins a gent gran. En els tres primers intervals de desglossament la mostra és superior al 25% per tenir una visió per edats, encara que predomina lleugerament l'interval de 24 a 44 anys, que és el 31,6%. L'interval de més de 65 anys és del 15,5%.



T52	Freqüències	Percentatges	% Acumulat
Total	686	100	100
Edat			
P51	686	100	
De 14 a 25 anys	191	27,8	27,8
De 26 a 44 anys	217	31,6	59,5
De 45 a 64 anys	172	25,1	84,5
Més de 65 anys	106	15,5	100
NS/NC			100

IV.10 SEXE DEL VISITANT DE L'EIX COMERCIAL DE SANTS - CREU COBERTA

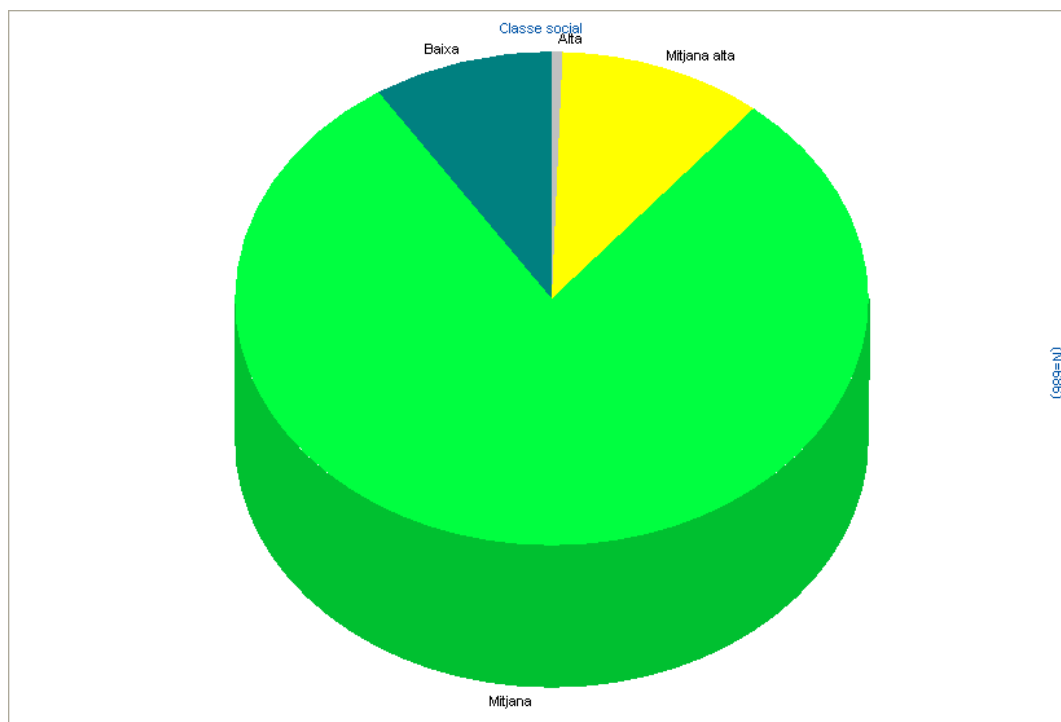
Les dones representen el 60,3% de la població enquestada i els homes el 39,7%, ja que d'aquesta forma es reconeix el gran paper que té la dona en la compra de productes.



T53	Freqüències	Percentatges	% Acumulat
Total	686	100	100
Sexe			
P52	686	100	
Home	272	39,7	39,7
Dona	414	60,3	100
NS/NC			100

IV. 11 CLASSE SOCIAL DEL VISITANT DE L'EIX COMERCIAL DE SANTS - CREU COBERTA

La classe social dels visitants de l'eix comercial de Sants – Creu Coberta és en un 79,7% de classe mitja, seguida pel 10,5% de classe mitja-alta, el 9,2% de classe baixa i el 0,6% de classe alta.



T54	Freqüències	Percentatges	% Acumulat
Total	686	100	100
Classe social			
P53	686	100	
Alta	4	0,6	0,6
Mitjana alta	72	10,5	11,1
Mitjana	547	79,7	90,8
Baixa	63	9,2	100
NS/NC			100

IV.12 EL VISITANT DE L'EIX COMERCIAL DE SANTS – CREU COBERTA HI VA SOL O ACOMPANYAT?

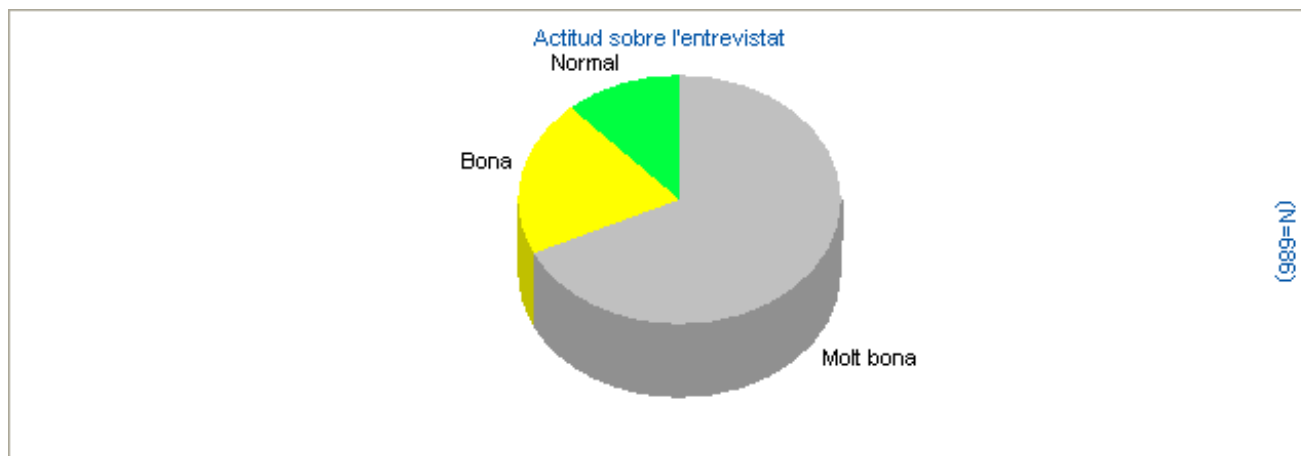
La majoria de visitants de l'eix comercial de Sants – Creu Coberta en el moment de l'entrevista anaven sols, en front al 9,2% que anava acompanyat.



T55	Freqüències	Percentatges	% Acumulat
Total	686	100	100
Com va fins l'eix comercial de Creu Coberta - Sants			
P54	686	100	
Acompanyat	63	9,2	9,2
Sol	623	90,8	100
NS/NC			100

IV.13 ACTITUD DEL VISITANT DE L'EIX COMERCIAL DE SANTIS – CREU COBERTA CAP A L'ENQUESTA

S'ha de destacar la favorable actitud de tots els visitants entrevistats cap a l'estudi, ja que la majoria podia qualificar-se de molt bona (el 67,6%), seguida del 20,7% que se la va classificar de bona i de l'11,7% que va ser normal.



T56	Freqüències	Percentatges	% Acumulat
Total	686	100	100
Actitud sobre l'entrevistat			
P55	686	100	
Molt bona	464	67,6	67,6
Bona	142	20,7	88,3
Normal	80	11,7	100
NS/NC			100

V. CONCLUSIONS

1) **COMPRA HABITUAL D'ALIMENTACIÓ**

El 64.9% dels entrevistats declaren realitzar habitualment la compra de productes alimentaris a l'eix comercial de Sants i de la Creu Coberta, dels quals un 43.9% de les persones entrevistades correspon a Sants i un 21% a Creu Coberta.

2) **COMPRA ESPORÀDICA D'ALIMENTACIÓ**

La Compra esporàdica d'alimentació a Sants segueix ocupant la primera posició amb un 31,9%, mentre que la Creu Coberta repeteix el valor de la compra habitual amb un 21,7%, pel que ambdues segueixen aportant una influència conjunta del 53,6%.

3) **COMPRA HABITUAL D'EQUIPAMENT PER LA LLAR**

L'eix comercial de Sants - Creu Coberta segueix sent el lloc preferit dels consumidors pel seu equipament de la llar amb un 44% del que un 30,2% correspon a Sants i un 13,8% a la Creu Coberta.

4) **COMPRA ESPORÀDICA D'EQUIPAMENT PER LA LLAR**

Els resultats són molt semblats als de la pregunta anterior, ja que es manté la influència conjunta de l'eix Sants Coberta amb un 36,1% de les preferències de les que un 22,7% són per Sants i un 13,4% per a la Creu Coberta, seguits en tercera posició pels centres comercials amb un 15,3%.

5) **COMPRA HABITUAL D'EQUIPAMENT PERSONAL**

Aquí veiem que l'eix comercial de Sants - Creu Coberta representa més de la meitat amb un 57,3% de les declaracions de compra habitual d'equipament personal del que un 40,7% és de Sants i un 16,6% de la Creu Coberta. S'ha de destacar que a nivell d'equipament personal es constata la importància de la compra en el centre de la ciutat, ja que Barcelona Centre ostenta un 18,7% molt superior al 12% dels centres comercials.

6) **COMPRA ESPORÀDICA D'EQUIPAMENT PERSONAL**

Aquí veiem que l'eix comercial de Sants - Creu Coberta representa més de la meitat, amb un 53,1%, seguit per les compres al centre de la ciutat (20%) i als centres comercials amb el 18,2%.

7) **COMPRA HABITUAL D'OCI**

La influència conjunta de les declaracions de compra habitual d'oci a l'eix de Sants - Creu Coberta és de 44,4% amb un 34,3% per Sants i un 10,1% per la Creu Coberta, sent significatiu destacar la importància de Barna Centra amb el 18,8% i de fora de Barcelona amb el 19,9%.

8) COMPRA ESPORÀDICA D'OCI

La compra esporàdica d'oci a la zona de Sants - Creu Coberta continua sent important amb el 39,9% que desglossa en un 24% per Sants i un 15,6% per Creu Coberta, seguida del 18,2% per Barcelona Centre i del 21,1% per fora de Barcelona.

9) COMPRA HABITUAL PER NADAL, REIS I REBAIXES

Els resultats són els següents:

1. Alimentació

Augmenta la tendència de comprar dins de l'eix comercial de Sants - Creu Coberta, ja que el percentatge passa del 64,9%, que havíem obtingut en la compra habitual, al 71,5% per aquestes dates singulars.

2. Equipament de la llar

També s'observa un gran augment de la compra dins de l'eix comercial de Sants - Creu Coberta al passar d'un percentatge de compra habitual del 4% al 54,7%.

3. Equipament personal

Augment rellevant del 57% de compra habitual dins de l'eix comercial de Sants - Creu Coberta amb un 75,4%, al mateix temps que també augmenta la compra a Barcelona Centre del 18,7% al 29,4%, així com als centres comercials del 12% al 25,9%, i al Corte Inglés del 3,8% al 10,2%.

4. Oci

La compra d'oci augmenta del 4,4% de la compra habitual a l'eix de Sants - Creu Coberta al 58,2%, seguida per Barcelona centre que passa del 18,8% al 25% i de la compra fora de Barcelona del 19% al 25%.

10) FREQUÈNCIA DE VISITA A LES BOTIGUES DE L'EIX COMERCIAL DE SANTS - CREU COBERTA

El 39.5% de les persones entrevistades visita les botigues de l'eix comercial de Sants Coberta un mínim de dues vegades per setmana, percentatge que augmenta en els entrevistats si incloem a les persones que com a mínim ho fan una vegada per setmana.

11) FREQUÈNCIA DE COMPRA A LES BOTIGUES DE L'EIX COMERCIAL DE SANTS - CREU COBERTA

El hàbits de freqüència de compra a les botigues de l'eix comercial de Sants - Creu Coberta són molt similars als hàbits de freqüència de visites, el que posa en relleu la alta interrelació entre ambdós conceptes.

De totes maneres també convé matisar que una major freqüència de visita als segments superiors no es correspon necessàriament a una major freqüència de compra. Això es comprova acumulant un mínim de dues visites per setmana, que era del 39,5% i que es tradueix en un percentatge de compra del 29,7%, diferència d'un 10 punts que per la freqüència de compra d com a mínim d'una setmana és d'un 51%, en front amb el percentatge de visita del 57,9%, en que la diferència és de només el 6,9%

12) TIPUS D'ESTABLIMENT QUE VISITA HABITUALMENT

Donat que l'11,1% declara no visitar habitualment cap establiment, podem dir que el 88,9% dels entrevistats visita habitualment algun tipus d'establiment a l'eix comercial de Sants - Creu Coberta.

13) Relació entre el tipus d'establiment visitat habitualment a l'eix i el lloc de residència:

La persona entrevistada que resideix a la mateixa zona de Sants – Creu Coberta es caracteritza per la seva alta freqüència de visita habitual a les botigues amb els valors més elevats per alimentació amb el 86,4%, seguit de decoració amb el 83,9%, estanc amb el 80,2% i Bancs-Caixa-Correus amb el 79,9%.

A l'extrem oposat i amb valors més baixos tenim a roba personal amb el 66,5% i a calçat amb el 67,6%, encara que de totes maneres segueixen sent elevats.

En canvi, les persones que viuen a la resta de Barcelona o fora, arriben al seu màxim valor a roba personal amb el 16,2% i 17,3% respectivament i en el calçat amb el 16,9% i 15,5%.

14) TIPUS D'ESTABLIMENT EN EL QUE COMPRA HABITUALMENT

Si comparem els percentatges declarats de visita habitual amb els d'aquesta taula de compra habitual és molt important destacar que el grau de compra a l'eix comercial de Sants – Creu Coberta és molt elevat, ja que es situa en un mínim de 83% per la música, en un 95% per decoració i llibres, 96% per la informàtica, mentre que per la resta de productes oscil·la entre un 97 i un 100%.

15) INTENCIÓ DE VISITA EN UNA BOTIGA DEL CENTRE COMERCIAL DE SANTS – CREU COBERTA EN EL DIA DE L'ENTREVISTA

El 47,7% de les persones entrevistades té la intenció de visitar botigues de Sants – Creu Coberta durant el dia de l'entrevista que convé recordar s'havia realitzat de dilluns a dissabte, el qual és un concepte important sobre l'atractiu comercial de l'eix Sants – Creu Coberta.

16) INTENCIÓ DE COMPRA A LES BOTIGUES DE L'EIX COMERCIAL DE SANTS – CREU COBERTA EL DIA DE L'ENTREVISTA

Si comparem el percentatge d'intenció de compra, que és del 40,7%, amb el percentatge de la intenció de visita del 47,7% obtenim que el 85% de les persones que visiten un establiment el dia de l'entrevista, realitzaran una compra efectiva, el qual és un valor molt alt i indicatiu del calor comercial de l'eix de Sants – Creu Coberta.

17) FORMA HABITUAL DE PAGAMENT A L'EIX COMERCIAL DE SANTS - CREU COBERTA

Lla forma de pagament més freqüent és l'efectiu amb el 56,7% de la població enquestada. En la segona posició tenim el pagament amb targeta de crèdit amb el 30,5% seguit a molta distància pel pagament a crèdit, que és només del 0,3%.

18) Relació entre la forma de pagament i el lloc de residència:

Dels 141 clients potencials que viuen fora de Barcelona, el 44,7% paguen en efectiu habitualment, el 27,7% paga amb targeta, el 0,01% paga a crèdit i el 27,7% no compra.

En altres paraules, el no admetre targetes de crèdit com a forma de pagament significaria una menor venda.

La gent que viu en Sants – Creu Coberta, més que la gent dels altres llocs, generalment paga en majoria en efectiu. En tots els llocs la quantitat de visitants que usa la targeta és molt similar i quasi ningú paga a crèdit.

19) Relació entre la forma de pagament i la nacionalitat

De les 434 persones catalanes, el 57,6% paga en efectiu habitualment, el 31,1% paga amb targeta i només el 0,2% paga a crèdit.

Dels 65 entrevistats que són hispanoamericans, el 60% paga en efectiu, 24,6% paga amb targeta i l'1,5% (una persona) paga a crèdit. Per la resta de les nacionalitats (Europa, Índia, Pakistan, Àsia, Àfrica), les dades són mínimes per poder extraure'n conclusions significatives.

20) FREQÜÈNCIA DE COMPRA ALS MERCATS MUNICIPALS DE L'EIX COMERCIAL DE SANTS – CREU COBERTA

El 35% de las persones entrevistades a l'eix comercial de Sants – Creu Coberta declaren comprar habitualment al mercat municipal d'Hostafrancs, percentatge que supera el nivell del 30,8% que manifesten fer-ho al mercat municipal de Sants.

21) Relació entre la compra habitual d'equipament personal i la compra habitual al mercat municipal d'Hostafrancs

De la gent que compra habitualment equipament personal a Creu Coberta, el 75% compra habitualment també al mercat municipal d'Hostafrancs. De la gent que compra habitualment equipament personal a Sants, només el 42,7% compra també habitualment al mercat municipal d'Hostafrancs.

22) Relació entre el lloc de residència i el mercat municipal d'Hostafrancs

Quasi la meitat (el 47%) de les persones entrevistades que viuen a la zona de Sants – Creu Coberta compren habitualment al mercat municipal de Sants.

Les persones que no viuen a Sants – Creu Coberta compren al mercat municipal de Sants en un nivell sensiblement inferior que oscil·la entre el 8,8% i l'11,3%.

23) Relació entre l'edat i la compra habitual al mercat d'Hostafrancs

El perfil d'edat del comprador s'identifica més en la franja de a partir dels 45 anys en endavant, ja que percentualment predominen les persones de més edat en la compra habitual al mercat municipal d'Hostafrancs (el 44, 2% d'entre els 45 a 64 anys) en front a la gent jove (el 27,2% d'entre els 14 als 25 anys).

24) Relació entre l'edat i la compra habitual al mercat municipal de Sants

Els resultats de l'edat i la freqüència de compra al mercat municipal de Sants són molt similars als de l'edat i la freqüència de compra al mercat municipal d'Hostafrancs, però la diferència està en que el percentatge de compra augmenta de forma continuada a mesura que augmenta l'edat del visitant.

En general les persones de major edat compren a Sants amb més freqüència que els joves. De la gent d'entre 45 i 64 anys, el 37,8% compra a Sants amb freqüència i de la gent que té més de 65 anys, quasi la meitat (el 46,2%).

25) ELS DOS MOTIUS PRINCIPALS PER COMPRAR EN ALTRES ZONES QUE NO SIGUIN DE L'EIX COMERCIAL DE SANTS – CREU COBERTA

Per completar l'anàlisi, hem volgut preguntar els dos motius principals per comprar en altres zones que no siguin de l'eix comercial de Sants – Creu coberta, el qual ens ha permès veure que la distància és el factor essencial, ja que un 41,1% cita el fet de viure en una altra zona i el 29% ho atribueixen a raons de proximitat d'altres zones, el qual supera àmpliament el 32,2% que ho atribueixen a temes de més assortit i àdhuc el 17,8% de les millors ofertes.

26) ELS DOS MOTIUS PRINCIPALS DE COMPRA PER VISITAR L'EIX COMERCIAL DE SANTS – CREU COBERTA

Sobresurt en primer lloc el 54,4% dels entrevistats que escullen la resposta de viure a la zona, seguida del 30,3% que venen a passejar i del 27% que venen per raons de treball. En quarta posició tenim la visita d'amics i familiars que viuen a la zona amb el 19,8%.

27) ELS DOS PRINCIPALS AVANTATGES QUE TÉ COMPRAR A L'EIX COMERCIAL DE SANTS- CREU COBERTA.

Els avantatges declarats com a principals per la població enquestada són la proximitat en primer lloc amb el 36%, la varietat de productes amb el 30,3% i l'agrupació de botigues amb el 29,7%, el 23,8% de la comoditat de comprar al barri i el 19,7% que manifesta que no els agrada el barri.

28) ELS DOS PRINCIPALS INCONVENIETS QUE TÉ COMPRAR A L'EIX COMERCIAL DE SANTS CREU - COBERTA LOS DOS PRINCIPALES

És molt important destacar que per el 61% dels entrevistats no hi ha cap inconvenient en comprar a l'eix de Sants – Creu Coberta. Fins i tot el segon factor en ordre d'importància té a veure amb la no proximitat a la zona de residència de l'entrevistat amb el 18,1%, m'entres que en tercera posició es menciona l'existència de masses persones amb el 15,7% i el nivell de soroll amb el 15,5%.

29) LA VALORACIÓ DELS COMERÇOS I SEUS SERVEIS A L'EIX COMERCIAL DE SANTS - CREU COBERTA

Del total de 10 aspectes analitzats relatius als comerços obtenim que la puntuació mitja és de notable al ser superior al 7% en vuit d'ells amb valors molt pròxims entre sí encara que destaquen en primera posició els horaris amb un 7,76%, seguit de l'amabilitat i la cortesia dels comerços amb el 7,6% i de la valoració dels productes i serveis en tercera posició amb el 7,57%. L'únic valor que no arriba a l'aprobat és el pàrquing amb una puntuació mitja del 4,08%.

30) CONEIXEMENT DE L'ORGANITZACIÓ ENCARREGADA DE L'EIX DE SANTS-CREU COBERTA

NIVELL DE CONEIXEMENT

Aquí veiem clarament que el 73,2% dels visitants entrevistats manifesten desconèixer quina és l'organització que s'encarrega de l'eix comercial de Sants – Creu Coberta, front el 26,8% que diu conèixer-la.

Relació entre el coneixement de l'organització i el lloc de residència:

La majoria dels visitants no coneixen l'associació de comerciants que dirigeix l'eix. La gent que viu a la zona de Creu Coberta – Sants coneix la coneix més que la gent que no viu allí (33,68%). De la gent que viu a la resta de Barcelona el 19,5% la coneix i de la gent que viu fora de Barcelona només el 16,31% la coneix.

Relació entre el coneixement de l'organització i l'edat:

Generalment la gent de més edat coneix l'organització que s'encarrega d'aquesta zona comercial millor que els joves. De la gent d'entre 45 i 64 anys, el 39% coneix l'organització i de la gent que té més de 65 anys, el 35,8%.

DEFINICIÓ DE L'ORGANITZACIÓ

Aquest pregunta només s'ha formulat al 26,8% que va dir conèixer l'organització i vam observar que el 82,2% de la gent que coneix l'organització encarregada de l'eix de Creu Coberta – Sants sap que és una associació de comerciants.

En altres paraules: del total de persones entrevistades el 22,1% saben identificar a l'associació de comerciants.

Relació entre el coneixement de l'organització i el coneixement de qui s'encarrega de l'organització:

De la gent que sap que hi ha una organització que s'encarrega d'aquesta zona, la majoria (el 82,6%) la defineix correctament com una associació de comerços; el 4,3% la defineix incorrectament com si aquesta pertanyés a l'Ajuntament de Barcelona i el 13% no ho sap.

ACTIVITATS RECORDADES DE L'EIX

Aquesta pregunta es va formular a totes les persones entrevistades. La primera menció l'ocupen les llums de Nadal amb el 83,7% seguida de la Festa Major del barri amb el 77,3% i de les fires i les botigues al carrer amb una importància idèntica del 56%.

31) PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC DEL VISITANT DE L'EIX COMERCIAL DE SANTS-CREU COBERTA

LLOC DE RESIDÈNCIA

Més de la meitat dels visitants de l'eix comercial de Sants - Creu Coberta (el 56,3%) viuen dins de la zona de Sants - Creu Coberta: un 23,2% viuen en altres zones de Barcelona i un 20,6% viu fora.

DISTRICTE DE RESIDÈNCIA A BARCELONA DELS VISITANTS QUE NO VIUEN A SANTS - CREU COBERTA

Els visitants de l'eix comercial de Sants - Creu Coberta que no viuen dins, però si dins de Barcelona tenen com a principals districtes de residència l'Eixample amb el 22,6% seguit de Les Corts amb el 20,1% i d'Horta - Guinardó amb l'11,9%. La resta de les 9 zones analitzades es troben molt fragmentades amb valors per sota del 10%.

ZONA DE RESIDÈNCIA FORA DE BARCELONA DELS VISITANTS QUE NO VIUEN A SANTS - CREU COBERTA

Els que viuen fora de Barcelona viuen per la seva majoria al Baix Llobregat, ja que el seu percentatge representa el 69,5% seguit a molta distància pel 7,8% de la resta del Barcelonès i del 7,1% del Maresme.

MITJÀ DE TRANSPORT UTILITZAT PER VENIR A L'EIX COMERCIAL DE SANTS - CREU COBERTA

El principal mitjà de transport utilitzat pels visitants és caminant amb el 63,7% seguit en segona posició pel transport públic amb el 29,4%, pel que entre ambdós representen el 93,1% del total. Només un 6,6% utilitza transport particular i el taxi és irrellevant amb només un 0,3%.

Quin tipus de vehicle públic utilitzen els visitants que arriben a l'eix comercial de Sants - Creu Coberta en transport públic.

De la gent que utilitza transports públics, el fonamental és el metro amb el 69.7% que supera àmpliament el 18.9% de l'autobús y al 10.4% del tren.

Tipus de transport particular utilitzar pels visitants per anar a l'eix comercial de Sants - Creu Coberta

De la gent que utilitza els seus propis transports (només un 6.6% de la totalitat), molts utilitzen el cotxe (el 46.7%) i la moto (el 42.2%). La utilització de les bicicletes és d'un 8.9%), i només un 2.2% utilitzen el taxi.

NACIONALITAT DEL VISITANT DE L'EIX COMERCIAL DE CREU COBERTA

La majoria dels visitants són Catalans (el 63,3%), una porció significa la resta d'Espanya (el 23,3%) i un 13,3% d'immigració. És interessant destacar que el 9,5% dels immigrants entrevistats són hispanoamericans, ja que altres regions del món, tots junts només aporten el 3,8% del total.

LA PROFESSIÓ DEL VISITANT DE L'EIX COMERCIAL DE SANTS - CREU COBERTA

La professió s'ha estudiat a través de 12 categories per que fos més diversificat amb la següent estructura.

Un 61,3% dels visitants tenen una activitat laboral que es distribueix en 8 grups:

Un 14.6 % són estudiants

Un 14.9 % són jubilats

Un 7.4 % són mestresses de casa

Un 2% estan a l'atur

EDAT DEL VISITANT DE L'EIX COMERCIAL DE SANTS - CREU COBERTA

S'han elaborat 4 grups d'edat: des dels 14 anys fins més enllà dels 65 a fi de disposar de representativitat des de persones joves fins a gent gran.

En els tres primers intervals de desglossament la mostra és superior al 25% per tenir una visió per edats, encara que predomina lleugerament l'interval de 24 a 44 anys, que és el 31,6%. L'interval de més de 65 anys és del 15,5%.

SEXE DEL VISITANT DE L'EIX COMERCIAL DE SANTS - CREU COBERTA

Les dones representen el 60,3% de la població enquestada i els homes el 39,7%, ja que d'aquesta forma es reconeix el gran paper que té la dona en la compra de productes.

CLASSE SOCIAL DEL VISITANT DE L'EIX COMERCIAL DE SANTS - CREU COBERTA

La classe social dels visitants de l'eix comercial de Sants – Creu Coberta és en un 79,7% de classe mitja, seguida pel 10,5% de classe mitja-alta, el 9,2% de classe baixa i el 0,6% de classe alta.

VA ACOMPANYAT EL VISITANT DE L'EIX COMERCIAL SANTS-CREU COBERTA?

La majoria de visitants de l'eix comercial de Sants – Creu Coberta en el moment de l'entrevista anaven sols, en front al 9,2% que anava acompanyat.

ACTITUD DEL VISITANT DE L'EIX COMERCIAL DE SANTS – CREU COBERTA CAP A L'ENQUESTA

S'ha de destacar la favorable actitud de tots els visitants entrevistats cap a l'estudi, ja que la majoria podia qualificar-se de molt bona (el 67,6%), seguida del 20,7% que se la va classificar de bona i de l'11,7% que va ser normal.

ANEXE: EL QÜESTIONARI