



## **Els nous quioscs de premsa de Barcelona**

---

- **L'ajuntament de Barcelona inicia una prova pilot per remodelar i modernitzar els 11 quioscs de premsa situats a la Rambla adaptant-los a les noves tecnologies del S.XXI. La mesura s'estendrà més endavant als 406 quioscs que hi ha a la ciutat**
- **Els nous quioscs incorporaran serveis pels barcelonins lligats a les tecnologies de la informació i orientats a l'atenció ciutadana. Amb el nou model també s'amplia el ventall de productes que vendran i s'hi afegixen loteries, CD's i DVD's o recàrregues per mòbils**
- **Actualment el 50% de la premsa escrita es compra en quioscs de la ciutat**

**Barcelona, 29 de gener del 2010**

**Ajuntament  de Barcelona**

## Els quioscs de premsa de Barcelona

---

A dia d'avui Barcelona compta amb 406 quioscs de premsa repartits per tota la ciutat. Els quioscs representen el 63% de tots els punts de venda de premsa que hi ha a la capital catalana.

Segons les enquestes municipals el 50% dels barcelonins prefereix comprar el diari a un quiosc de premsa, mentre que el 30% restant ho fa en llibreries o en papereries. Una part molt important de la premsa diària escrita s'adquireix abans de les 9 del matí i en punts de venda propers als domicilis. Una altra dada rellevant és que el 47% de les persones que llegeixen el diari el compren durant el cap de setmana.

### Distribució de quioscs a la ciutat de Barcelona

	<b>N. QUIOSCS</b>
<b>Ciutat Vella</b>	<b>46</b>
<b>Eixample</b>	<b>135</b>
<b>Sants – Montjuïc</b>	<b>29</b>
<b>Les Corts</b>	<b>17</b>
<b>Sarrià - Sant Gervasi</b>	<b>20</b>
<b>Gràcia</b>	<b>29</b>
<b>Horta – Guinardó</b>	<b>19</b>
<b>Nou Barris</b>	<b>33</b>
<b>Sant Andreu</b>	<b>29</b>
<b>Sant Martí</b>	<b>49</b>
<b>Total Barcelona</b>	<b>406</b>

2

## Situació econòmica del sector

---

En aquests moments la distribució i la difusió de la premsa està condicionada per la situació econòmica que travessa el sector.

La distribució final i la venda de la premsa escrita s'ha vist afectada per una caiguda important del mercat publicitari i conseqüentment una baixada dels ingressos. També ha influït la generalització de la premsa escrita gratuïta o la disponibilitat d'accés a la informació puntual, instantània i sense cost a través d'Internet, entre d'altres factors.

Arrel de tota aquesta situació la precarietat econòmica dels quioscs ha començat a esdevenir estructural. L'any 2004, ja es va iniciar una pèrdua d'aquests punts de venda, però el punt més alt es va produir entre el 2004 i el 2008 quan van desaparèixer el 14'3% dels quioscs a tot Catalunya i el 22% a Barcelona. En aquests moments un 12'5% dels quioscs de la capital catalana estan tancats.



# Els quioscos de premsa del futur

---

Per fer front a aquesta desaparició dels quioscs l'Ajuntament de Barcelona ha decidit fer una aposta per augmentar i modernitzar els serveis que s'ofereixen en aquests espais amb l'objectiu d'aconseguir un augment dels ingressos pels operadors.

En base a això el consistori exercirà la seva potestat per regular els quioscs de premsa com a elements de mobiliari urbà sobre l'espai públic, amb la voluntat de renovar les seves activitats i els seus serveis, en defensa de l'interès general que suposa la distribució de premsa.

Els nous quioscs de premsa incorporaran serveis lligats a les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC), tindran serveis públics orientats a la informació i atenció a la ciutadania i inclouran nous productes. També es posaran nous sistemes publicitaris adaptats als quioscs de premsa utilitzant noves tecnologies aplicades a aquest sector.

Elements que incorporaran:

## **Noves tecnologies**

- *Terminals per adquirir:*
  - 1).- *Targetes de transport: autobús, metro, FGC*
  - 2).- *Entrades de cinema i teatre*
  - 3).- *Per escanejar documents*
  - 4).- *Per imprimir diaris o revistes digitals*
- *Elements de suport de serveis de telefonia, wi-fi, bluetooth i similars*

## **Nou sistema d'informació i tràmits en autoservei**

- *Punts d'informació i tràmits municipals. S'instal·laran caixers que permetran fer tràmits municipals, consultar l'agenda cultural de la ciutat o bé tenir informació sobre el transport públic, entre d'altres serveis. Els caixers possibilitaran fer tots aquells tràmits que actualment es realitzen a l'oficina d'Atenció al ciutadà. (OACs)*

## **Nous continguts**

*La normativa vigent estableix que un 80% de la superfície del quiosc ha d'estar destinada a la venda de premsa i similars i el 20% restant es pot dedicar a d'altres productes autoritzats. D'acord amb això els nous quioscs també tindran:*

- *Premsa gratuïta*
- *Cd's, Dvd's i similars*
- *Llibres i postals*
- *Loteries de la Generalitat*



- *Recàrregues de mòbils*
- *Expositors de vending: (màquines de begudes o altres productes)*

### **Nou sistema de publicitat**

- *Els nous quioscs estaran equipats amb les últimes novetats del mercat en publicitat i en aquest sentit comptaran amb pantalles Leds i de plasma per tal de substituir els actuals cartells publicitaris. Els nous terminals oferiran anuncis combinats amb informació de servei públic per la ciutadania.*

Per afegir els usos descrits s'hauran de realitzar una sèrie d'ajustos a l'estructura física dels quioscs . Aquests ajustos, seran interns i no suposaran incrementar l'ocupació de l'espai públic. L'ajuntament de Barcelona també treballa per reajustar els horaris dels quioscs amb l'objectiu que no romanguin tancats moltes hores de manera continuada.



## Nou marc normatiu

---

Aquesta transformació dels quioscs barcelonins requereix un nou marc normatiu que s'impulsarà una vegada tractada aquesta Mesura de Govern al proper consell plenari.

El nou marc normatiu suposarà l'obertura d'un procés de renúncia de les actuals llicències per part dels interessats, a la vegada que se'ls hi farà efectiva una nova llicència per un termini de 20 anys. Paral·lelament s'haurà de fer l'aprovació per part dels òrgans de govern de les bases reguladores del nou model i la tramitació d'una nova contracta de publicitat. L'empresa que guanyi la contracta haurà d'encarregar-se de les modificacions físiques sobre els actuals quioscos i també de l'aplicació de les noves tecnologies. Les entitats que agrupen als quiosquers podran participar a la taula de contractació i l'ajuntament vetllarà pel repartiment dels corresponents ingressos entre els venedors dels quioscos

## Terminis d'implantació

---

### **PRIMERA FASE:**

El nou model de quiosc s'implementarà com a prova pilot en els 11 quioscs de la Rambla durant aquest primer semestre. L'ajuntament de Barcelona ha arribat a un acord amb l'**Associació de Venedors de premsa de la Rambla** per tal que al llarg d'aquest any 2010 comencin a funcionar els nous quioscs.

### **SEGONA FASE:**

Una vegada culminada aquesta primera fase el nou model s'estendrà a la resta de quioscs per assolir-lo abans de finalitzar les autoritzacions vigents el 31 de desembre del 2011, o en el moment de la seva finalització.