



**Ajuntament
de Barcelona**

premis
barcelona
capital
emprenedora
12^a edició



Nota de premsa

9 de setembre de 2010

Jordi Hereu distingeix Isak Andic com el primer Ambaixador Barcelona Capital Emprenedora

- **El fundador de MANGO ha rebut el guardó per haver contribuït a posicionar Barcelona com a ciutat empenedora amb la seva trajectòria empresarial d'èxit internacional**
- **L'alcalde de Barcelona i futur president de l'Àrea Metropolitana, Jordi Hereu, visita les instal·lacions de la multinacional de la moda a Paret del Vallès i Palau-Solità i Plegamans**

L'alcalde de Barcelona, Jordi Hereu, ha distingit avui a l'empresari tèxtil Isak Andic, fundador de la multinacional de la moda MANGO, com el primer Ambaixador Barcelona Capital Emprenedora. El guardó reconeix la tasca d'una persona empenedora amb una destacada trajectòria empresarial a nivell internacional que hagi contribuït al posicionament de Barcelona com a ciutat empenedora i que sigui, alhora, un referent per als empenedors locals.

Aquesta distinció s'ha creat enguany en el marc dels Premis Barcelona Capital Emprenedora que des de fa 12 anys reconeixen la iniciativa empenedora i la innovació de les noves empreses de la ciutat per contribuir al desenvolupament econòmic i a la creació de llocs de treball. El jurat dels Premis, format per l'Ajuntament de Barcelona, la Cambra de Comerç de Barcelona, la Generalitat de Catalunya, 'la Caixa', la Diputació de Barcelona, i representants de les principals escoles de negoci, universitats, patronals i sindicats, va acordar, el passat mes de maig, per assentiment de tots els membres concedir aquest reconeixement a Isak Andic. L'alcalde i futur president de l'Àrea Metropolitana de Barcelona ha concedit el guardó al president de MANGO durant la visita que ha fet a les instal·lacions que la multinacional té a Paret del Vallès i Palau-Solità i Plegamans.

Jordi Hereu ha assegurat que "MANGO és un exemple del que és i vol continuar sent Barcelona: ciutat on emprendre projectes que es converteixin en empreses d'èxit a nivell internacional i que contribueixin a reforçar la capitalitat de Barcelona, en aquest cas com a referent de la indústria del sector de la moda i el disseny". Hereu ha agraït a Isak Andic "l'aposta pionera que des del

primer moment va fer MANGO per associar el nom de Barcelona a la seva marca i que s'ha vist reforçada en moments difícils, de crisi econòmica, apostant de nou per Barcelona i impulsant el centre de disseny i innovació més gran d'Europa en les seves instal·lacions de Barcelona”.

Amb el títol d'Ambaixador Barcelona Capital Emprenedora, que té un caràcter simbòlic i honorífic, l'Ajuntament de Barcelona atorga al premiat el rol de representant de la ciutat i promotor de l'emprenedoria a nivell internacional i local i l'anima a participar en grans esdeveniments vinculats a l'emprenedoria i el creixement empresarial.

Isak Andic i MANGO, un exemple d'èxit

MANGO és una multinacional de reconeixement internacional dedicada al disseny i comercialització de roba i accessoris per a dona i més recentment per a home, que ha contribuït de manera clau a posicionar Barcelona al món en aquest sector.

L'empresa, fundada i dirigida per Isak Andic, té com a clau del seu èxit la capacitat d'innovació, tant en els seus dissenys com en els processos de distribució i comercialització, la seva capacitat creativa, la seva visió de negocis global, així com la seva voluntat de contribució a fer de Barcelona una ciutat referent en el disseny amb excel·lència.

En aquest sentit destaca el centre logístic de MANGO ubicat a Parets del Vallès, centre que ha permès reduir el temps de distribució, i l'HANGAR, el centre de disseny i innovació més gran d'Europa ubicat a les instal·lacions que MANGO té a Palau-Solità i Plegamans. MANGO té a data d'avui més de 1600 botigues a 100 països i la seva aposta per identificar la marca amb el nom de Barcelona contribueix a reforçar el caràcter innovador de la marca i de projectar el potencial de la ciutat per tots els continents.

La seu de MANGO està a Palau-Solità i Plegamans on hi treballen més de 1.700 persones encara que el equip humà de Mango té més de 9.000 treballadors. El 80% de la plantilla son dones i la mitjana d'edat dels treballadors de la companyia ronda els 30 anys.

La cadena MANGO va facturar 1.480 milions d'euros l'any 2009. D'aquest total de facturació, 326 milions d'euros (el 22% del total de la facturació) va ser a nivell nacional, i 1.154 milions d'euros (el 78% de la facturació) va ser internacional.

Concretament al llarg del 2009 es van obrir 161 nous establiments, fent que la marca tingués un total de 1.390 botigues al tancament de l'any 2009.

MANGO és la segona empresa exportadora de moda femenina a Espanya. El seu concepte està basat en la aliança entre un producte de qualitat, d'acord amb les últimes tendències, i un preu assequible. La imatge de marca de la cadena es veu reforçada pel seus punts de venda, que constitueixen la carta de presentació de la marca i creen un ambient dinàmic d'acord amb la personalitat del client.